

Guide des bonnes pratiques écoresponsables des PME du Plateau-Mont-Royal



Note au lecteur

La Société de développement de l'Avenue du Mont-Royal (SDAMR), la Société de développement du Boulevard Saint-Laurent (SDBSL) et la Société de développement commercial Rue Saint-Denis déclinent toute responsabilité quant à l'exactitude, l'actualité et la fiabilité de l'information contenue dans les sites Internet consultés.

Si vous souhaitez utiliser en partie ou intégralement cette publication, merci de contacter l'une des trois SDC.

Si vous devez imprimer ce guide, merci d'utiliser du papier FSC ou fait de fibres post-consommation (Papier Enviro 100 %) et d'opter pour des encres à base végétale.

Crédits

Recherche: Isabelle Bissonnette
Rédaction: Isabelle Bissonnette
Accompagnement: Concertation Montréal
Révision: Isabelle Bleau
Design graphique: Jolin Masson
Illustrations: Pierre-Antoine Robitaille

Société de développement de l'Avenue du Mont-Royal (SDAMR)

1012, Mont-Royal Est
bureau 101
Montréal (Québec) H2J 1X6
T 514 522-3797
F 514 522-2413
info@mont-royal.net
mont-royal.net

Société de développement du Boulevard Saint-Laurent (SDBSL)

4398, boulevard Saint-Laurent
bureau 309
Montréal (Québec) H2W 1Z5
T 514 286-0334
F 514 286-0967
info@sdbsl.ca
boulevardsaintlaurent.com

Société de développement commercial Rue Saint-Denis

T 438 497-5277
sdcrue-st-denis.ca
rue-saint-denis.com

Table des matières

Mot des directeurs généraux 4

Avant-propos 5

Qu'est-ce qu'une bonne pratique écoresponsable? 5

À qui est destiné ce guide? 5

Comment utiliser ce guide? 6

1. Gestion du local 7

1.1 Gestion des matières résiduelles 8

1.1.1 Papier/carton 9

1.1.2 Emballage 10

1.1.3 Gaspillage alimentaire 12

1.1.4 Résidus domestiques dangereux et autres matières 14

1.2 Eau 15

1.3 Énergie 16

2. Pratiques d'affaires 17

2.1 Produits et services écoresponsables 18

2.1.1 Innovation 19

2.1.2 Produits locaux et végétariens/liens 20

2.2 Approvisionnements 21

2.3 Gestion numérique 22

2.4 Livraison et transport 24

3. Sensibilisation et communication 25

3.1 Communication 26

3.2 Événements responsables 27

3.3 Implication du personnel et implication dans la communauté 28

3.4 Maillage 29

Conclusion 30

Remerciements 31

Résultats du sondage 32

Ressources 35

Mot des directeurs généraux

Les Sociétés de développement de l'Avenue du Mont-Royal (SDAMR), de la rue Saint-Denis et du Boulevard Saint-Laurent (SDBSL) ne font pas que du commerce, elles mettent en œuvre une culture économique qui s'éloigne du champ transactionnel classique et place l'humain au centre de leurs actions. Implantées au cœur du Plateau-Mont-Royal, elles sont des milieux de vie portés par leur communauté et elles contribuent à la création de liens durables et prospères, basés sur le bien-être commun. Instigatrices de mouvements de société, les trois SDC, qui regroupent plus de 1300 places d'affaires, ont la capacité de fédérer et de rallier des groupes qui désirent changer le cours des choses au quotidien.

Sensible aux enjeux liés à l'environnement et consciente de l'importance d'agir, la SDAMR a mis sur pied un comité d'initiatives en transition écologique qui propose, entre autres, de soutenir les commerçants dans l'implantation de bonnes pratiques écoresponsables au sein de leur entreprise. Dans ce cadre, la SDAMR a pris l'initiative, en partenariat avec la SDC de la rue Saint-Denis, de la SDC du Boulevard Saint-Laurent, de l'arrondissement Plateau-Mont-Royal, de Concertation Montréal et de la Caisse Desjardins du Plateau-Mont-Royal, de produire un guide des meilleures pratiques en développement durable, destiné aux commerçants et gens d'affaires du quartier. Nous sommes conscients que la tâche est immense en matière de transition écologique et que nous devons nous montrer patients envers nos progrès, malgré l'urgence de passer à l'action. Ce guide est un geste concret, un pas dans la bonne direction et c'est avec beaucoup d'humilité que nous le publions.

Claude Rainville
Directeur général – Société de développement
de l'Avenue du Mont-Royal

Kriss Naveteur
Directrice générale- Société de développement
de la Rue Saint-Denis

Tasha Morizio
Directrice générale- Société de développement
du Boulevard Saint-Laurent

Avant-propos

Le monde des affaires subit depuis plusieurs années des bouleversements face à de nouveaux modèles de consommation, comme l'achat dans les centres commerciaux ou l'achat en ligne. Dans le contexte actuel, intégrer des pratiques écoresponsables contribue à rendre les entreprises plus résilientes et plus rentables.¹ Hormis les avantages environnementaux, il existe également des gains à faire sur le plan économique et social :

- Répondre aux attentes de la clientèle.
- Mieux gérer les approvisionnements.
- Diminuer les coûts d'opération et de disposition des matières résiduelles.
- Améliorer l'image de marque.
- Augmenter l'attractivité de l'entreprise en tant qu'employeur.
- Améliorer l'accessibilité au financement.

Qu'est-ce qu'une bonne pratique écoresponsable ?

Une bonne pratique est une expérience réussie, testée et reproduite dans différents contextes et qui peut donc être recommandée comme un modèle. Elle mérite d'être partagée afin qu'un plus grand nombre de personnes puissent l'adopter et l'adapter.²

À qui est destiné ce guide ?

Ce guide se veut un outil de référence afin d'aider les PME du Plateau-Mont-Royal qui désirent prendre le virage de la transition écologique. Plus largement, les bonnes pratiques proposées peuvent être appliquées par tous les gens d'affaires, qu'ils opèrent sur une artère commerciale ou pas.

1.a Les Affaires (consulté en novembre 2020) : https://www.lesaffaires.com/blogues/zoom-sur-le-quebec/voulons-nous-vraiment-vivre-dans-ce-monde/619875?fbclid=IwAR3Hg9zmqwEqw_BgXB6t8XVwtZvxU3ifMrQf7IA

1.b B. Willard (consulté novembre 2020) <https://sustainabilityadvantage.com/2012/10/10/sustainability-business-case-1-more-profit/>

2 Nations Unies (consulté en octobre 2019) : <http://www.fao.org/capacity-development/resources/practical-tools/comment-documenter-et-partager-les-bonnes-pratiques-pour-generer-le-changement/fr/>

Comment utiliser ce guide ?

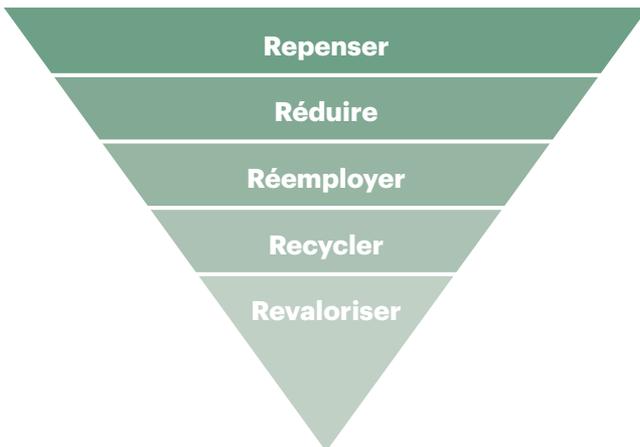
Le Guide a été élaboré afin de cibler facilement l'information pertinente: la table des matières présente différents thèmes ainsi que les sections où les consulter.

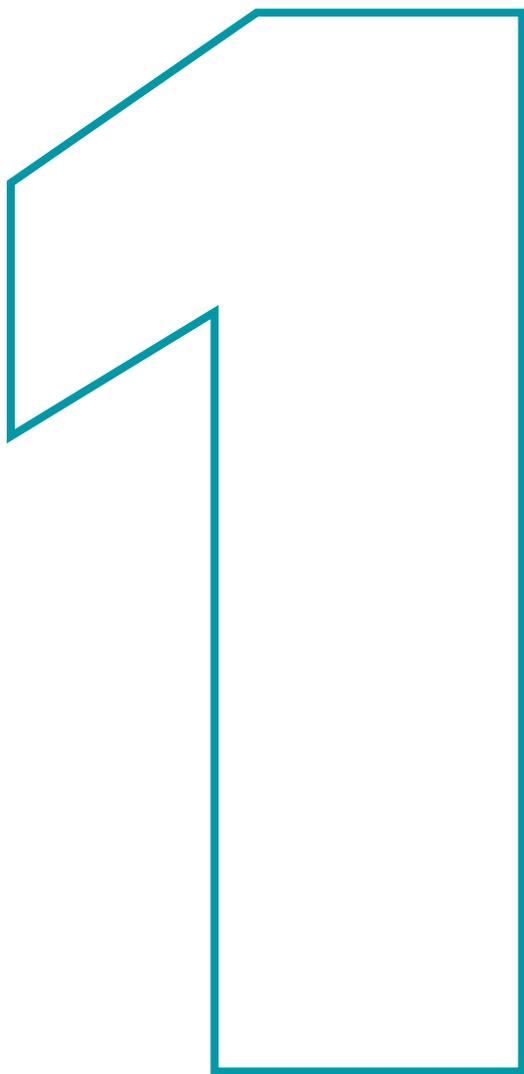
Pour chaque thème, le guide propose:

- Une introduction à la thématique.
- Des suggestions de gestes concrets à poser.
- Des informations théoriques et/ou statistiques:
Saviez-vous que?
- Et des initiatives des entrepreneurs de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal: **Elles/Ils l'ont fait**.

L'information contenue dans le Guide est organisée **selon une hiérarchie des 5R**, qui vise une optimisation de la gestion des ressources en procédant, **dans l'ordre, à :**

- 1. Repenser nos pratiques:** remettre en question nos habitudes et nos processus.
- 2. Réduire à la source:** éviter de générer des matières résiduelles en limitant la production inutile de biens.
- 3. Réemployer:** réutiliser ou trouver d'autres usages.
- 4. Recycler:** réintroduire la ressource en remplacement d'une matière vierge dans la fabrication d'un nouveau produit.
- 5. Revaloriser:** mettre en valeur une matière, par exemple le compostage des matières organiques.





**Gestion
du local**

1.1 Gestion des matières résiduelles

Une meilleure gestion des matières résiduelles contribue à réduire la pression sur les différents systèmes de collecte, mais également à éliminer le gaspillage des ressources en respectant les 5R. En entreprise, une optimisation de ce processus peut se traduire par des économies budgétaires.

1.1.1 Papier/carton

L'arrivée des technologies de l'information promettait de réduire les besoins en papier. C'est l'effet inverse qui s'est produit, la consommation de papier a augmenté considérablement depuis l'apparition du courriel et des logiciels de bureautique.³



Repenser

Évaluer le besoin

Réemployer

Utiliser du papier recyclé ou FSC (Forest Stewardship Council)

Réutiliser le papier si possible (bloc-notes, emballage)

Saviez-vous que?

Si vous avez vraiment besoin d'imprimer, certains gestes écoresponsables sont possibles. Par exemple, la certification **Forest Stewardship Council (FSC)** assure le respect de critères de production de papier pour une gestion forestière durable.

Réduire

Imprimer recto-verso

Communiquer de façon numérique au lieu d'utiliser du papier

Optimiser la mise en page et utiliser les signatures électroniques pour éviter l'impression

Payer électroniquement ses fournisseurs

Utiliser des talons de paie numérique

Procéder par dépôt direct

Utiliser un système de facturation client par courriel

Recycler

Retourner les cartons aux fournisseurs

Se doter d'un contrat de ramassage du carton ondulé

Revaloriser

Composter le papier à main et les serviettes de table

Elles/Ils l'ont fait

L'Intermarché Boyer s'est doté d'un compacteur afin de récupérer son carton ondulé, qui est ensuite revendu à une firme privée.

³ Espaces pour la vie (consulté en octobre 2019) <https://espacepourelavie.ca/reduire-notre-consommation-de-papier>

1.1.2 Emballage

En réponse aux changements de comportements notés ces dernières années, la Ville de Montréal a récemment proposé le Plan directeur de gestion des matières résiduelles 2020-2025⁴, dont certaines orientations sont axées sur la réduction des contenants et emballages. Dans l'optique d'une éventuelle interdiction d'utilisation d'articles à usage unique, le fait d'envisager des solutions alternatives constitue un pas dans la bonne direction.



Repenser

Évaluer le besoin

Réduire

Accepter que les clients apportent leurs contenants, dans le respect des normes sanitaires

Offrir un rabais aux clients qui apportent leur contenant pour remplissage

Opter pour de grands formats (ex. : sucre, etc.) avec distributrice

Limiter, le plus possible, l'emballage et le suremballage des produits

Installer des stations de remplissage de bouteilles d'eau (fontaine, évier)

Offrir des contenants recyclables ou composés de matériaux recyclés

Réduire le nombre de poubelles et remplacer par des contenants de recyclage / compostage

4 Ville de Montréal (consulté en septembre 2020) Plan directeur de gestion des matières résiduelles 2020-2025 : http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=7237,75367579&_dad=portal&_schema=PORTAL

Réemployer

Opter pour des options réutilisables pour les pailles, bouteilles d'eau, bâtons à café, assiettes

Installer un bac de sacs réutilisables en consigne / libre-service

Vendre des sacs réutilisables à l'effigie du commerce

Faire le retour de contenants consignés

Consigner les articles et emballages utilisés le plus fréquemment (ustensiles, tubes de carton pour affiches, housses de protection de vêtements, boîtes d'emballage, etc.)

Réutiliser les étiquettes

Réutiliser au maximum les emballages reçus des fournisseurs

Réutiliser les bouteilles de vin vides comme bouteilles d'eau

Saviez-vous que ?

Les contenants dits compostables (cartons cirés, bioplastiques...), ainsi que les sacs biodégradables et oxo biodégradables ne peuvent être compostés dans la majorité des systèmes de traitement. Les contenants « compostables » sont donc la plupart du temps rejetés dans les déchets ultimes et représentent une fausse solution. Pour connaître les

produits acceptés dans les différentes collectes d'un arrondissement, consulter l'outil « Ça va où ? » de Recyc-Québec.⁵

Elles/Ils l'ont fait

BKIND utilise des emballages intégrant du plastique recyclé dont la matière est récupérée dans les zones côtières afin d'éviter que ces déchets atteignent les océans.

5 Recyc-Québec (consulté en décembre 2020): <https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/points-de-recuperation>

1.1.3 Gaspillage alimentaire

Le tiers des aliments dans le monde est perdu ou jeté⁶ et le gaspillage alimentaire à l'échelle de la planète arrive au 3^e rang des plus grands émetteurs de gaz à effet de serre (GES) après la Chine et les États-Unis. Cela inclut entre autres les émissions de GES pour la production des aliments gaspillés, de leur transport et de leur décomposition.⁷



Repenser

Évaluer les besoins

Faire une gestion serrée des inventaires

Facturer les surplus non consommés par les clients

Vendre au rabais des produits déclassés (moches), ou dont la date de péremption approche

Donner des surplus au personnel

Offrir les invendus en dégustation

Réduire

Réduire le volume / portions offertes

Valoriser la réduction du gaspillage alimentaire en accommodant les clients avec leurs restes

6 Recyc-Québec (consulté en juillet 2019): <https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/citoyens/mieux-consommer/gaspillage-alimentaire>

7 Hawken, Paul (2017) *Drawdown: the most comprehensive plan ever proposed to reverse global warming.*

Réemployer

Congeler les surplus en prévision d'une transformation

Transformer en magasin

Valoriser les sous-produits

Offrir les produits aux banques alimentaires

Offrir les produits dans des frigos de partage

Offrir les produits sur des applications mobiles

Revaloriser

Devenir partenaire avec des entreprises de revalorisation

Installer un bac de compostage domestique dans son établissement

Se doter d'une entente de compostage pour entreprises

Saviez-vous que ?

Un cœur de pomme au dépotoir ne se biodégradera pas comme il le ferait dans le compost. En effet, en l'absence d'oxygène, les résidus alimentaires enfouis avec les déchets produisent du méthane. Ils génèrent également du lixiviat, qui met à risque les eaux souterraines s'il ne peut être contenu adéquatement.⁸

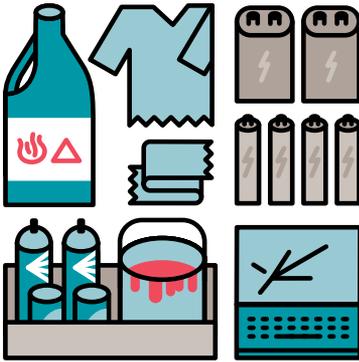
Elles/Ils l'ont fait

Au **Barraca, Restaurant Bar à cocktail Tiki**, les noyaux d'avocats sont conservés et servent à la fabrication d'un sirop ensuite utilisé dans les cocktails. Cela réduit la quantité de matière à composter, qui devient alors une matière première.

⁸ Fondation David Suzuki (consulté en décembre 2020): <https://fr.davidsuzuki.org/blogues/dechets-alimentaires-ne-dechets-ordinaires/>

1.1.4 Résidus domestiques dangereux et autres matières

Les résidus domestiques dangereux (RDD) et les matières assujetties à la responsabilité élargie des producteurs – c'est-à-dire ce que les producteurs doivent récupérer en fin de vie (peintures, huiles, piles) – ne doivent pas se retrouver dans les bacs de recyclage conventionnels. Il existe des modes de récupération pour chaque type de RDD et autres matières.



Repenser

Éviter le plus possible l'utilisation des RDD ou des matières difficilement recyclables

Réemployer

Pour réemployer les matières autres que les RDD, implanter des initiatives de troc ou d'échange de biens matériels

Donner les invendus à des organismes de charité

Faire des dons devant la boutique (livres, vêtements, nourriture)

Récupérer les invendus pour les réemployer (ex. : fleurs invendues séchées)

Récupérer vêtements / tissus, articles usagés en fin de vie

Recycler

Devenir un point de collecte pour les matières récupérées par les producteurs

Disposer dans les écocentres

S'informer sur les collectes de matières diverses

Saviez-vous que ?

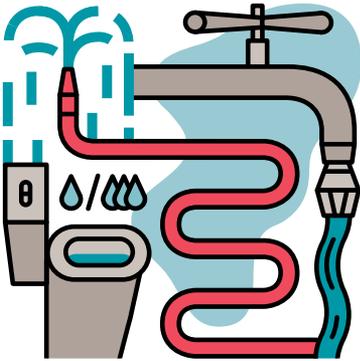
Certaines entreprises récupèrent une multitude de matériaux non recyclables conventionnellement, comme les mégots, les aérosols et les rasoirs. Contactez l'une des trois SDC pour de plus amples renseignements.

Elles/ils l'ont fait

La **Boutique Courir Montréal** rend possible la récupération des bouchons de liège en adhérant à un programme assurant la réutilisation du liège en remplacement des matériaux dérivés du pétrole.

1.2 Eau

Réduire sa consommation d'eau ne passe pas seulement par l'action de fermer le robinet. Ainsi, réduire le gaspillage alimentaire dans le monde pourrait permettre d'économiser jusqu'à 25 % de l'eau utilisée annuellement par l'ensemble de l'agriculture.⁹



Repenser

Évaluer les besoins

Réduire

Réparer toute fuite d'eau dès sa détection

Installer des aérateurs sur les robinets

Installer des refroidisseurs d'eau directement sur les robinets

Opter pour des produits utilisant moins d'eau, comme des toilettes à double chasse ou des appareils certifiés Watersense® lors de rénovations ou de changements d'appareils

Saviez-vous que ?

Bien que l'eau ne soit pas payée au volume d'utilisation, éviter le gaspillage fait réaliser des économies sur le budget global d'épuration des eaux de la Ville et donc, au bout du compte, sur chaque compte de taxes municipales.

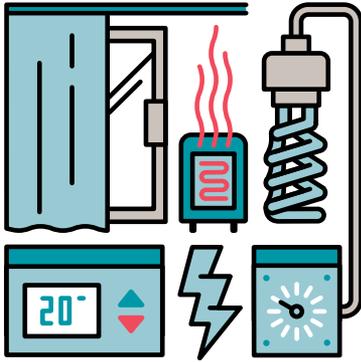
Elles/Ils l'ont fait

Via Capitale utilise un système écologique de filtration et distribution d'eau potable.

⁹ Recyc-Québec (consulté en juillet 2019): <https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/citoyens/mieux-consommer/gaspillage-alimentaire>

1.3 Énergie

Le Québec est un gros producteur d'énergie. Toutefois, c'est également l'un des endroits au monde où il se consomme la plus grande quantité d'électricité par habitant.¹⁰



Repenser

Évaluer les besoins

Réduire

Limitier la température du chauffage en hiver et de la climatisation en été

Installer du chauffage d'appoint dans les portiques

Installer des rideaux dans les portiques

Opter pour les LED lors du remplacement des ampoules

Installer des minuteriers d'éclairage

Utiliser des appareils Energy Star®

Installer un chauffe-eau instantané lors du remplacement d'équipements

Modifier ses équipements de chauffage pour ceux plus efficaces / propres

Éteindre les appareils lorsqu'ils ne sont pas utilisés

Saviez-vous que?

Si l'ensemble des consommateurs du monde optaient pour des ampoules à haut rendement énergétique, elles permettraient d'économiser 120 milliards de dollars annuellement en énergie.¹¹

Elles/ils l'ont fait

Chez **Ekip**, le remplacement des ampoules à incandescence par des LED s'est traduit par une diminution de la facture du compte d'électricité de 15 %.

¹⁰ Gouvernement du Canada (consulté en août 2019): <https://www.cer-rec.gc.ca/nrg/ntgrtd/mrkt/nrgsstmprffis/qc-fra.html?=-undefined&wbdisable=true>

¹¹ Nations unies (consulté en novembre 2020): <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/sustainable-consumption-production/>



**Pratiques
d'affaires**

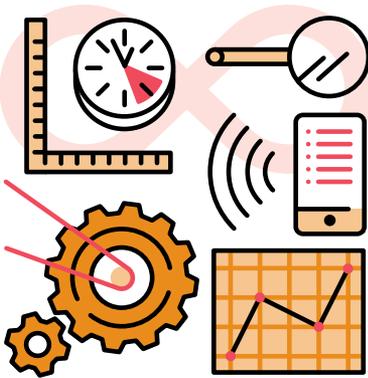
2.1 Produits et services écoresponsables

Depuis plusieurs années, l'intérêt de la clientèle québécoise envers les produits et services écoresponsables est en croissance. D'ailleurs, le Baromètre de la consommation responsable fait valoir qu'au cours de l'année 2020, plus du tiers des consommateurs se sont mis à la recherche de moyens pour réduire leur impact environnemental. La notion de responsabilité sur le changement de comportement est passée aux mains du consommateur lui-même. Encore faut-il qu'il ait accès à des alternatives durables. C'est là que les PME entrent en jeu.¹²

¹² Observatoire de la consommation responsable (consulté en novembre 2020): https://ocresponsable.com/wp-content/uploads/2020/11/BCR_2020.pdf?fbclid=IwAR2cb_Lm1Mznh65UXC9agnfqA2br2ggmllzECuPwg-9NF-HF137gWn3LX1c

2.1.1 Innovation

La refonte d'un modèle d'affaires peut ouvrir de nouvelles possibilités. Par exemple, il est facile de croire, à tort, que certaines matières sont irrécupérables et destinées à l'enfouissement. Pourtant, en innovant et en étant créatif, on peut parfois récupérer ces matières pour en faire de nouveaux produits. C'est le principe de l'économie circulaire.



Faire de l'économie de partage son modèle d'affaires

Repenser

Se doter d'une politique de développement durable

Innover : un déchet peut parfois être une nouvelle avenue de produits et services

Offrir des services de réparation ou vendre des articles usagés/reconditionnés

Faire du point de vente un lieu d'échange

Créer un fond vert pour financer les initiatives durables

Intégrer des critères de développement durable dans la politique d'investissement de l'entreprise

Saviez-vous que ?

L'implantation du modèle de l'économie circulaire, qui fait appel à l'écoconception et au reconditionnement, diminuerait les émissions de CO₂ de 66 % par rapport au modèle économique actuel, selon une étude menée récemment dans cinq pays européens.¹³

Elles/Ils l'ont fait

Faniel, compagnie sœur de **Les Branchés Lunetterie** sur l'avenue du Mont-Royal, est la première entreprise en Amérique du Nord

à s'être dotée d'équipements qui permettent le recyclage du plastique pour le réintégrer dans la création de nouvelles montures de lunettes.

Lors de sa transition vers un service de nettoyage éco performant, **Nettoyeur Daoust**, devant abandonner son service 24 heures, a d'abord connu une baisse de la clientèle, mais grâce à l'arrivée d'une nouvelle clientèle écoresponsable, l'entreprise a connu ultimement une hausse globale de sa clientèle de 15 %.

¹³ Levée, Valérie (consulté en septembre 2019) repéré à : <https://unpointcinq.ca/dossier-special/economie-circulaire-dechets-des-uns-bonheur-des-autres/>

2.2 Approvisionnements

Les approvisionnements représentent autant d'occasions de faire des choix responsables qu'il y a d'achats à effectuer.



Réemployer

Intégrer des éléments recyclés dans la décoration/rénovation

Demander à ses fournisseurs de réduire/consigner/récupérer leurs emballages

Privilégier l'emploi de produits réutilisables/réparables

Repenser

Acheter seulement ce qui est nécessaire

Acheter des produits affichant une certification environnementale reconnue : certifications biologiques, écoresponsables, végétaliennes, équitables, éthiques selon le cas

Acheter local notamment sur le Plateau

Choisir des produits recyclables ou recyclés

Opter pour des produits de qualité lors du remplacement d'équipements

Rédiger et mettre en place une politique d'approvisionnement responsable en s'assurant de l'engagement de la direction et du personnel

Réduire

Réduire les emballages et favoriser les produits en vrac

Saviez-vous que ?

Comme l'ont fait le **Boucanier menus & saveurs** et **Loco Plateau**, l'intégration d'éléments récupérés lors de l'aménagement de leurs locaux ont permis de revaloriser certaines matières en plus de réaliser des économies. Diverses ressources sont disponibles afin de s'inspirer et trouver de l'information, comme le Guide

d'adaptation anti-COVID pour petits commerces élaboré par Architecture sans frontières.¹⁵

Elles/Ils l'ont fait

Frenco demande à certains fournisseurs de consigner leurs emballages afin de favoriser la réduction à la source et le réemploi dans sa chaîne d'approvisionnement.

15 Architecture sans frontières (consulté en novembre 2020) : <https://www.asf-quebec.org/guide-dadaptation-anti-covid-pour-les-petits-commerces/>

2.3 Gestion numérique

L'adoption du télétravail par plusieurs entreprises a eu des effets positifs, notamment en termes de réduction d'émissions de GES en remplaçant le transport vers le bureau par le télétravail. Toutefois, la réduction des déplacements au profit de la visioconférence a également des impacts, le tout numérique étant très énergivore : « chaque octet a un impact dans le monde réel. »¹⁶



Repenser

Évaluer le besoin

Utiliser un moteur de recherche solidaire (Ecosia, ...)

Gérer les données localement au lieu de passer par le cloud

Réemployer

Utiliser les équipements numériques sur du long terme

Acheter des équipements reconditionnés ou détenant des certifications environnementales lorsque nécessaire

¹⁶ Frédéric Bordage (consulté en novembre 2020) : <https://www.greenit.fr/2010/04/16/green-challenge-serez-vous-a-la-hauteur/>

Réduire

Réduire la lecture de vidéos en streaming

Fermer sa caméra en visioconférence si possible

Réduire le volume de courriels archivés

Réduire le nombre de destinataires

Réduire les pièces jointes

Utiliser des sites de dépôt temporaires (Dropbox, WeTransfer, ...) au lieu de pièces jointes

Utiliser des signatures électroniques légères (sans images)

Supprimer les logiciels inutiles

Faire l'éco-conception du site web de l'entreprise

Enregistrer les sites en favoris au lieu de faire une recherche

Saviez-vous que ?

Déjà en 2019, la pollution générée par l'industrie du Net et son impact sur le climat représentait 4 % des gaz à effet de serre à l'échelle mondiale, soit davantage que le transport aérien civil, et sa consommation énergétique montrait une croissance de 9 % par an.¹⁷ Dans le contexte 2020, la mise

à jour de ces données permettra de constater l'impact réel des plus récentes pratiques numériques.

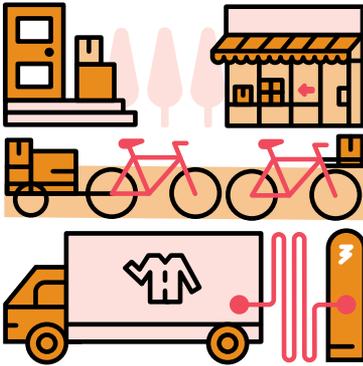
Elles/Ils l'ont fait

Quintus marketing entame la révision de ses processus en vue d'une réduction d'empreinte carbone numérique.

17 The Shift Project (consulté en septembre 2019): <https://theshiftproject.org/article/climat-insoutenable-usage-video/>

2.4 Livraison et transport

Le transport des marchandises est un secteur qui contribue fortement à l'émission de gaz à effet de serre (GES) et du smog au Québec.



Repenser

Faire l'achat de crédits compensatoires

Réduire

Proposer une option de collecte en magasins

Regrouper les commandes pour diminuer le nombre de livraisons

Opter pour la livraison à vélo

Remplacer les véhicules par un modèle électrique ou hybride

Inciter le livreur à éteindre le moteur de son véhicule lors de la livraison

Encourager l'écoconduite

Favoriser le télétravail et la flexibilité des horaires

Privilégier les rencontres virtuelles ou téléphoniques pour réduire les déplacements

Saviez-vous que?

L'écoconduite consiste en un ensemble de pratiques permettant, entre autres, de réduire la consommation énergétique lors de l'utilisation d'un véhicule: accélérer en douceur, éviter la marche au ralenti, anticiper la circulation et entretenir son véhicule font partie des mesures qui contribuent à la protection de l'environnement et à faire des économies.¹⁸

Elles/Ils l'ont fait

Comme plusieurs entreprises du Plateau-Mont-Royal ont décidé de le faire, il est possible de retenir les services d'une entreprise de livraison soucieuse de l'environnement comme **Envoi Montréal**. Pour de plus amples renseignements, consulter le <https://cqcd.org/envoi-montreal/>.

18 CAA Québec (consulté en novembre 2020): <https://www.caa.ca/fr/ecoconduite/>



**Sensibilisation et
communication**

3.1 Communication

Lorsque l'entreprise intègre des initiatives écoresponsables, il est important de les communiquer : cela permet de promouvoir l'entreprise et ses valeurs, de maintenir la motivation du personnel et de satisfaire les consommateurs.

Repenser

Partager la mission / vision de l'entreprise

Installer une boîte à suggestions pour les clients et le personnel

Participer à des événements thématiques (une heure pour la Terre, Jour de la Terre, En ville sans ma voiture, etc.)

Donner de la visibilité aux produits locaux

Mettre de l'avant ses initiatives écoresponsables

Supporter la consommation locale

Développer de l'affichage pour informer la clientèle de ses actions

Se renseigner sur l'éligibilité aux subventions

Intégrer un volet développement durable au site web de l'entreprise



Produire un rapport de responsabilité sociale ou un plan de développement durable

Adhérer aux certifications, registres et bottins selon le secteur

Saviez-vous que ?

La participation à la bourse du carbone est une initiative qui peut être communiquée afin de mettre en lumière les valeurs d'une organisation. De plus, de récents rapports économiques démontrent que les entreprises actives en action climatique voient leurs revenus augmenter lorsqu'ils réduisent leurs émissions de GES.¹⁹

Elles/Ils l'ont fait

Le site web du **Festival du nouveau cinéma de Montréal** comporte un volet Éthique décrivant son engagement en terme notamment de reconnaissance territoriale, de parité, d'écomobilité et de consommation locale.

19 Un point cinq (consulté en décembre 2020) : https://unpointcinq.ca/comprendre/pib-action-climatique-richeesse/?utm_source=Facebook&utm_medium=article&utm_campaign=nov2020&fbclid=IwAR3AQCDR4eurQ2CnL0Xos456S17WoLEcD_4mktSNGqBALsFhAIAoYZZJnQQ

3.2 Événements responsables

Que ce soit pour une réunion d'équipe ou un événement de plus grande envergure (ex. : lancement, fête d'anniversaire, soirée de vente privée, etc.), il est essentiel de faire des choix écoresponsables.



Recycler

Intégrer des bacs de récupération sur le lieu de l'événement

Repenser

Faire appel à une entreprise de réinsertion sociale ou une entreprise d'économie sociale comme traiteur

Demander au traiteur d'avoir des produits locaux, équitables, biologiques et de la vaisselle réutilisable

Favoriser les menus végétariens/liens

S'assurer d'une bonne accessibilité à l'événement

Faire la promotion des entreprises d'économie sociale

Faire la promotion du transport en commun et actif pour se rendre à l'événement

Réduire

Utiliser de la vaisselle durable

Saviez-vous que ?

Il est possible d'obtenir une certification en gestion responsable d'événements par le Bureau de normalisation du Québec, qui classe les événements par niveaux d'écoresponsabilité.²⁰

Elles/Ils l'ont fait

Le festival **Mural** a mis en place depuis 2018 un système de collecte de matière résiduelle à 4 compartiments pour assurer un meilleur tri.

20 Bureau de normalisation du Québec (consulté en octobre 2019) BNQ 9700-253 Développement durable - Gestion responsable d'événements: <https://www.bnq.qc.ca/frj/normalisation/developpement-durable/gestion-responsable-d-evenements.html>

3.3 Implication du personnel et engagement dans la communauté

La meilleure façon de conscientiser le personnel et les partenaires, c'est de les former, de les amener à s'engager et d'encourager leurs initiatives.

Repenser

Désigner une personne responsable des initiatives écoresponsables dans l'équipe

Fixer des objectifs environnementaux et les communiquer au personnel

Sensibiliser le personnel à la tenue d'événements écoresponsables

Informar le personnel des nouvelles orientations environnementales (économie d'énergie, d'eau, emballage, commande aux fournisseurs, etc.)

Former le personnel au tri approprié pour chaque matière

Afficher les pictogrammes pour faciliter la bonne gestion des matières

Inciter le personnel à composter les restes de leur lunch au travail si possible, sinon à les rapporter à la maison



Encourager les transports actifs et collectifs pour les déplacements

Participer à des programmes de dons et commandites pour redonner à la communauté

Saviez-vous que ?

Il n'y a pas que le consommateur qui s'attarde aux pratiques durables des organisations : l'une des tendances visant à lutter contre la pénurie de main-d'œuvre consiste à donner du sens à ses activités

et l'écoresponsabilité est l'une des valeurs importantes principalement chez les millénariaux.²¹

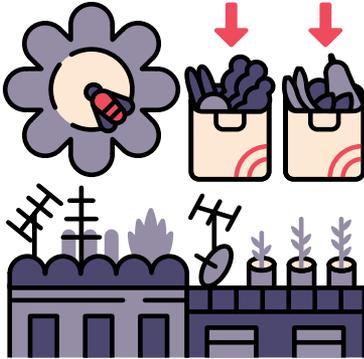
Elles/Ils l'ont fait

Espace Nomad offre un rabais à ses clients se déplaçant à vélo.

21 Novae (consulté en décembre 2019): https://novae.ca/2019/12/innovation-impact-attend-2020/?fbclid=IwAR1sjWqhv_HWupilMQPJ4Cpn8LlrSSHM4YFoh1kPKuQ1Odyh8ArVJrM-uM

3.4 Maillage

Le maillage ou réseautage, soit l'ensemble des relations de coopération entre des entreprises²², peut créer des synergies intéressantes et amener à repenser différentes possibilités de partenariats.



Repenser

Devenir point de chute pour des paniers Équiterre, Les Fermes Lufa ou Seconde Vie

Accueillir des ruches

Rendre son toit disponible pour l'agriculture urbaine

Créer des partenariats et des maillages entre commerçants

Saviez-vous que ?

Les sociétés de développement commercial peuvent aider leurs membres à développer des synergies et les renseigner sur les opportunités de partenariats entre entreprises. Pour plus d'information, veuillez les contacter.

Elles/Ils l'ont fait

L'entreprise **les Co'Pains d'Abord** donne son marc de café à une entreprise qui produit des troupes de culture de champignons.

²² Gouvernement du Québec (consulté en octobre 2019) : <http://www.thesaurus.gouv.qc.ca/tag/terme.do?id=11040>

Conclusion

Les bonnes pratiques déjà mises en place sont inspirantes. Elles touchent à toutes les dimensions du développement durable. Elles n'englobent pas seulement les dimensions économiques et environnementales, mais aussi l'aspect social de la transition écologique, produisant ainsi un impact sur toute la communauté. Il ne faut donc pas hésiter à mettre ses actions à l'avant-plan et donner de la visibilité aux valeurs de l'entreprise. Les consommateurs choisissent des commerces alignés sur leurs valeurs personnelles.

Le Guide des bonnes pratiques est un outil d'accompagnement dans la transition écologique des entreprises de l'Arrondissement du Plateau-Mont-Royal, et nous souhaitons qu'il déclenche une multitude d'autres initiatives.

Remerciements

Les SDC tiennent à remercier tous leurs partenaires dans le projet d'élaboration du Guide des bonnes pratiques écoresponsables des PME du Plateau-Mont-Royal et elle souhaite souligner plus particulièrement l'engagement de Audrey Atwood de Concertation Montréal (CMTL) et de tous les membres du comité avisé : Marie Plourde (Conseillère arrondissement Plateau-Mont-Royal, District Mile End), Marianne Giguère (Conseillère de ville, arrondissement Plateau-Mont-Royal, District De Lorimier), Franck Henot (Intermarché Boyer), Philippe Haman (La Distillerie No.2), Fanny Lalonde (La Bobineuse), Patricia-Ann Sarrazin-Sullivan (La Caisse Desjardins du Plateau-Mont-Royal), John Fogarty (Kiosque Mont-Royal) et Gauthier Langevin (Attaché politique de Ruba Ghazal, députée de Mercier), Nicolas Montpetit (CMTL), Judy Servay (Le Robin des Bois), Maxime Baril (Quintus marketing), Andréanne Côté (La Caisse Desjardins du Plateau-Mont-Royal).

Enfin, les SDC remercient tous les membres qui ont pris le temps de répondre au sondage, ainsi que les gens d'affaires qui ont contribué à l'élaboration du contenu de ce guide.

Partenaires

Soutenu par

Le Plateau-Mont-Royal

Montréal 



Desjardins

Caisse du Plateau-Mont-Royal



L'AVENUE DU
MONT—ROYAL

**BOULEVARD
SAINT—LAURENT**

RUES D
DE GILFORD & ROY

Accompagné par

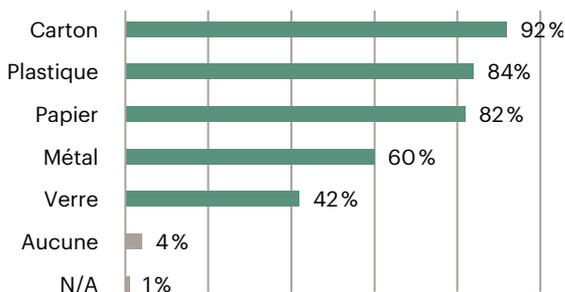
C | MTL

Résultats du sondage

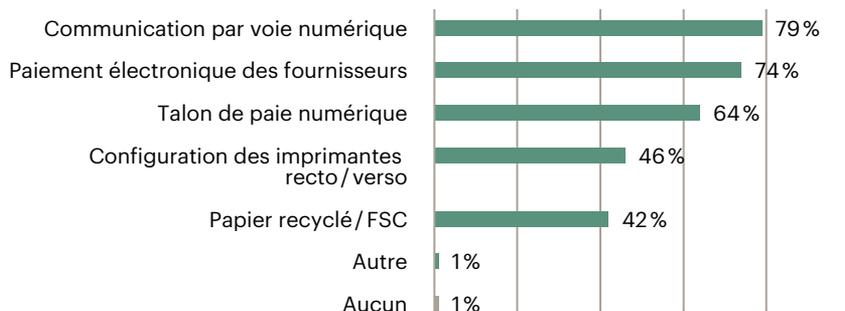
Le sondage sur les pratiques écoresponsables s'est tenu sur deux années, en 2019 sur l'avenue du Mont-Royal et en 2020 sur les 3 artères. Le taux de réponse représente près de 15 % des membres, soit 173 répondants répartis de façon significative dans les secteurs d'activités.

Voici quelques données intéressantes extraites des résultats du sondage :

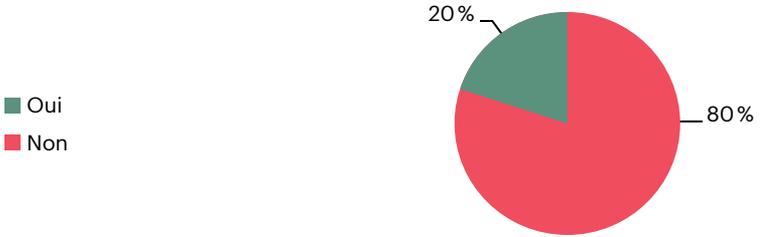
De quelles matières faites-vous le tri? (n=170)



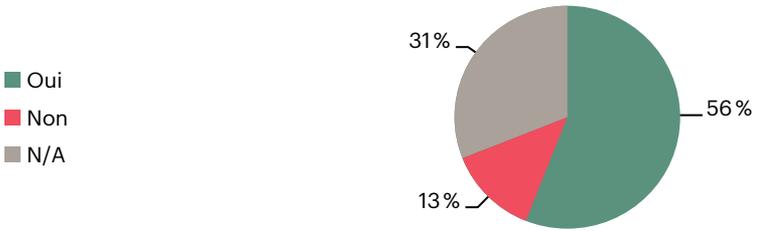
Quels modes de réduction de papier favorisez-vous? (n=169)



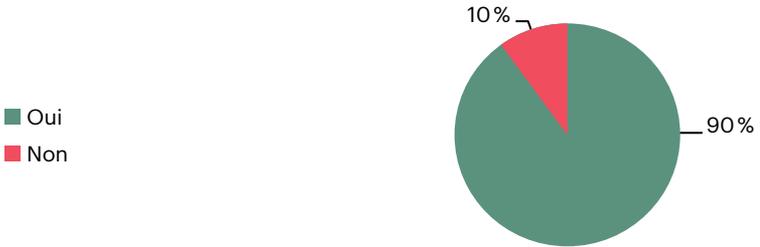
Bien que l'arrondissement n'offre pas encore le service de collecte municipale pour les commerces, faites-vous la gestion des matières organiques? (n=143)



Faites-vous le retour de vos contenants consignés? (n=169)



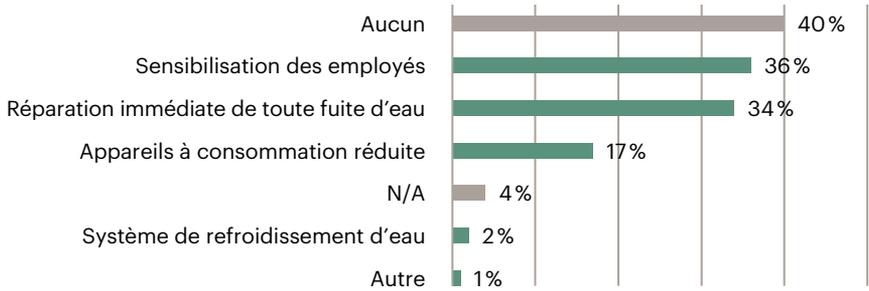
Permettez-vous à vos clients d'apporter leur propre contenant? (n=100)



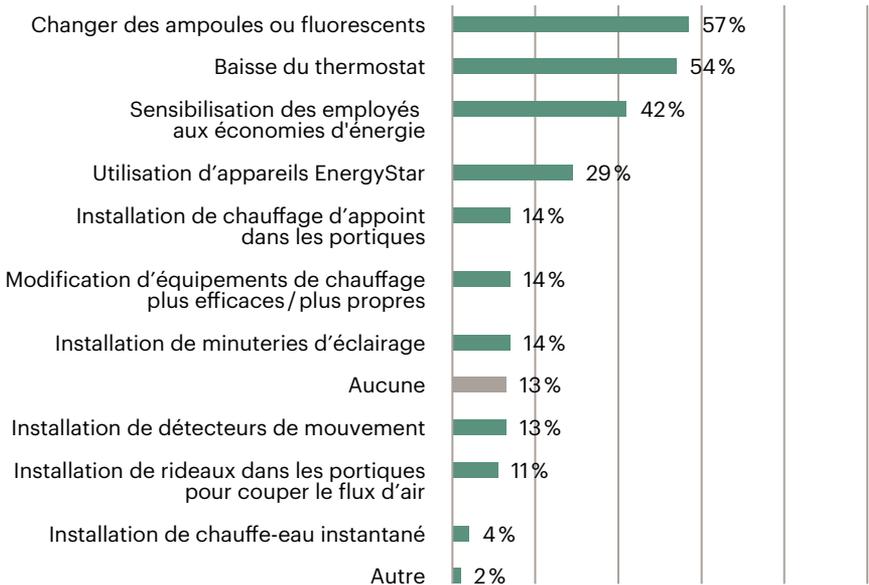
Vous êtes-vous doté de procédures d’approvisionnement responsable? (n=146)



Quelles mesures de réduction de consommation d’eau avez-vous mis en place? (n=161)



Quelles mesures d’économie d’énergie avez-vous implantées dans votre entreprise? (n=163)



Ressources

Cette section fournit quelques outils supplémentaires pour aller plus loin dans sa démarche de transition.

Pour de plus amples renseignements, contacter votre SDC.

Programme de rabais STM

Rabais aux clients qui utilisent le transport collectif

<http://www.stm.info/fr/a-propos/espace-affaires/partenariats-et-autorisations/offrez-un-rabais-exclusif-aux-clients-de-la>

Restauration

Certification canadienne

<https://www.leafme.org/comment-ca-fonctionne>

Certification Aliments du Québec

<https://www.alimentsduquebec.com/fr/>

Salons de coiffure

Certification Green Circle

<https://lessalonsgreencircle.com>

Agents immobiliers

Certification écocourtier

<https://www.ecohabitation.com/ecocourtier/>

Fleuristes

Sustainably Grown Certified

<https://www.scsglobalservices.com/services/veriflora-certified-sustainably-grown>

Certifications et organismes régionaux, nationaux et internationaux

Recyc-Québec, Ici on recycle

<https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/entreprises-organismes/mieux-gerer/programme-ici-on-recycle-plus>

Bureau de normalisation du Québec BNQ 21000 Développement durable

<http://www.bnq21000.qc.ca>

Bureau de normalisation du Québec BNQ 9700-253 Développement durable – Gestion responsable d'événements

<https://www.bnq.qc.ca/fr/normalisation/developpement-durable/gestion-responsable-d-evenements.html>

International Organization for Standardization ISO 26000

<https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>

Global Reporting Initiatives

<https://www.globalreporting.org>

Registres et bottins

Registre du Circuit Zéro Déchet

<https://circuitzerodechet.com>

Bottin Les Pages Vertes

<https://lespagesvertes.ca>



L'AVENUE DU
MONT—ROYAL

**BOULEVARD
SAINT—LAURENT**

RUE ^{SI}DENIS
DE GILFORD À ROY