

Société de développement
de l'Avenue du Mont-Royal

BILAN ANNUEL 2022



L'AVENUE DU
MONT—ROYAL

BILAN ANNUEL 2022

MOT DE LA DIRECTION

PORTRAIT DE LA SDAMR

Quelques chiffres.....	04
Budget.....	05
Vision, mission, positionnement.....	06

SERVICES AUX MEMBRES

Assemblée générale.....	07
Brigade propreté.....	07
Communications aux membres.....	08
Enjeux sociaux.....	08
Formations.....	09
Carte Mon Avenue 2021-2023.....	10

MARKETING ET COMMUNICATIONS

Mise en valeur des commerces et 11 des entreprises de l'avenue	
Les grandes campagnes.....	13
Le développement durable.....	16
Au jour le jour.....	17
Résultats.....	21
Signalétique et impression.....	22

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Guide des bonnes pratiques 23 écoresponsables	
Service de compostage en commerces.....	24
Projet de réduction à la source des 25 emballages à usage unique	
Projet d'appui pour le recours aux 25 services de livraison à vélo	

ODACE ÉVÉNEMENT

Piétonnisation de l'avenue du Mont-Royal ..	26
Exposition photos.....	27
Animations.....	28
Décorations de Noël.....	28
Noël sur l'Avenue.....	29

PARTENAIRES

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



MOT DE LA DIRECTION

Chers membres de la SDAMR,

Plus que jamais, la **Société de Développement de l'Avenue du Mont-Royal** a la capacité de fédérer et de rallier sa communauté pour changer le cours des choses afin de créer des liens durables et prospères. L'année 2022 n'aura pas fait exception avec la mise en œuvre de nombreuses initiatives.

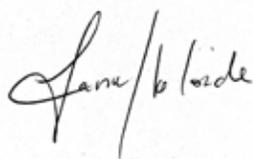
Tout d'abord, le taux de locaux occupés est désormais supérieur à 90% avec l'addition de 29 nouveaux commerces en 2022. Toute l'équipe de la **SDAMR** et d'**ODACE ÉVÉNEMENTS** à maintenu son engagement à servir ses membres et à innover, entre autre avec la mise en œuvre de la troisième édition du projet de piétonnisation. Avec plus de 70 000 piétons comptés quotidiennement, ce sont près de 6 millions de visiteurs et citoyens qui auront empruntés l'Avenue à pieds durant douze semaines.

Nous sommes aussi particulièrement fiers du projet pilote de collecte de compost que nous avons implanté auprès de 22 commerces, dans le cadre d'une entente avec **RECYC-QUÉBEC**. Au total ce sont plus de 140 tonnes de matières organiques qui ont été détournées des sites d'enfouissement. Nous avons également poursuivi nos efforts pour embellir et animer l'Avenue durant la période des Fêtes, en plus de tracer le portrait de nombreux commerçants sur nos différentes plateformes de communication.

Pleinement conscients des nombreux défis à relever, notre regard est clairement orienté vers l'avenir. Nous comptons mettre à profit notre créativité et celle de nos collaborateurs afin de nous adapter aux nouvelles réalités économiques du marché. Nous sommes toujours portés par l'ambition bien ancrée d'innover et de séduire davantage les citoyens, commerçants et visiteurs. À cet égard, nous pouvons être fiers des progrès accomplis. L'avenue du Mont-Royal se transforme peu à peu pour devenir un incontournable laboratoire d'appropriation de l'espace collectif sur une avenue marchande emblématique de Montréal.

Plus que jamais, notre équipe est mobilisée. Osons et ayons le courage de transformer l'Avenue !

Bonne lecture



Fanny Lalonde
Présidente du conseil



Claude Rainville
Directeur général

PORTRAIT DE LA SDAMR

Quelques chiffres



9.47%

de taux de vacance
comparé à 11% en 2021

29

nouveaux
commerces



Fleuriste Champs Fleuris	Mc Donald
Sansotei Ramen	Tissu Social
Café Américano	Folie Douce
Mont-Éclair	Zahara
Steal Strt	Inkadd Tatouage
Capitales Burger	L'atelier Botanique
Twisted Burger	Le Palais Breton
Poké bon	Yatta Sushi
Paja Couturier	Le 408
Centre Café Fix	Jolies Ongles TH
Tres normale	Hexagone
Studio Intik	Vape - Nicotine plus
Umami Ramen	Pizza Hut
Boustan	La cuisine d'Iva
Gong Cha	



488

entreprises membres entre
le boulevard St-Laurent et la
rue d'Iberville



+10% d'achalandage
pendant la piétonnisation

5 976 910

passages pendant l'été



Budget

REVENUS	2021	2022
Cotisation des membres	822 000 \$	822 000 \$
Subventions municipales	738 939 \$	653 390 \$
Revenus autonomes	52 000 \$	62 000 \$
Autres subventions	84 839 \$	121 553 \$
Subvention RECYC-QUÉBEC	117 740 \$	113 000 \$
Subventions liées à la COVID	91 117 \$	0 \$
TOTAL	1 906 635 \$	1 771 943 \$

DÉPENSES	2021	2022
Événements, animations et aménagement	1 082 000 \$	1 093 000 \$
Services aux membres / ADM	332 000 \$	305 970 \$
Développement économique et durable	350 000 \$	483 960 \$
TOTAL	1 764 000 \$	1 882 930 \$

* À noter que les écarts entre les revenus et dépenses s'expliquent par des montants de subvention reportés de 2021 à 2022



Vision

Plaçant l'humain au cœur de sa vision, la Société de développement de l'avenue du Mont-Royal aspire à devenir une référence en termes de commerce de proximité, de transition écologique et de vie de quartier.

Mission

Bâtir une offre commerciale durable :

- Soutenir les membres dans leurs pratiques;
- Devenir un incubateur de projets commerciaux durables.

Bâtir un quartier durable :

- Améliorer l'espace public collectif;
- Consolider le milieu de vie.

Positionnement

Située à proximité du centre-ville, l'avenue du Mont-Royal se déploie au pied de la montagne et au cœur du quartier francophone Le Plateau-Mont-Royal. Fréquentée par les résidents, les travailleurs et les visiteurs, c'est une destination animée de jour comme de nuit, vivante à longueur d'année. Les nombreux commerçants-artisans offrent aux clients la possibilité de découvrir des produits exclusifs, de vivre une expérience à échelle humaine et de consommer en accord avec leurs valeurs écoresponsables. Le subtil équilibre entre les événements culturels qui s'y déroulent, le commerce de proximité et la vie de quartier fait de l'Avenue un lieu inspirant qui vibre en plein cœur de Montréal.

SERVICES AUX MEMBRES

Assemblée générale

Le 29 mars 2022, 64 membres ont participé à l'assemblée générale qui s'est déroulée en Zoom. Plusieurs sujets ont été abordés dont le bilan des activités 2021, la transition écologique, la formation et la piétonnisation. Une rencontre en présentiel a été également organisée le 8 novembre : 33 membres étaient présents dont de nombreux commerces et entreprises nouvellement installés sur l'Avenue.

Brigade propreté

LA SDAMR est heureuse de s'être associée à l'organisme Spectre de rue et son programme Tapaj pour offrir une brigade propreté durant la période estivale. Le programme Tapaj emploie des jeunes de 16 à 30 ans et propose un dépannage économique sous forme d'implication dans la communauté.

Spectre de rue (Programme Tapaj) [cliquez ici](#)



Communications aux membres

- 52 infolettres avec un taux d'ouverture moyen de 50,56%;
- Plusieurs publications sur le groupe Facebook Mon Avenue - Le groupe des employés de l'avenue du Mont-Royal comptant 1 179 membres;
- Courriels ciblés sur différents projets participatifs.

Enjeux sociaux

Dans le but de représenter ses membres, de contribuer à l'amélioration de la cohabitation sociale et de la sécurité sur l'Avenue, la SDAMR fait partie du Groupe de travail en cohabitation sociale du Plateau-Mont-Royal, piloté par l'arrondissement et composé d'une quinzaine d'intervenants provenant de différents milieux. Plusieurs sujets sont abordés dont les enjeux liés aux personnes en situation d'itinérance et la propreté sur le domaine public de certains secteurs névralgiques. La SDAMR fait aussi partie du Comité itinérance de la CDC Action Solidarité Grand Plateau qui compte une cinquantaine de regroupements, principalement des organismes communautaires, auxquels se sont joints plusieurs acteurs sociaux importants du quartier. La SDAMR travaille aussi en collaboration avec Plein Milieu, un organisme communautaire dont la mission est d'améliorer les conditions et de la qualité de vie des jeunes, des personnes qui utilisent des drogues et des personnes en situation d'itinérance. Dans une approche de médiation sociale, axée sur le dialogue, les intervenants de Plein Milieu travaillent afin de régler les litiges en cours et de permettre un voisinage respectueux du mode de vie de tous les acteurs appelés à se côtoyer quotidiennement : les résidents, la police, les commerçants, les différentes institutions, les jeunes, les personnes qui fréquentent l'espace public.



**PLEIN
MILIEU**

Formations

Depuis plusieurs années, la SDAMR s'est unie à Détail Formation afin d'offrir un grand nombre de formations aux commerçants, présentées sous forme d'ateliers de groupe et de coaching personnalisé. En 2022, ce sont 55h heures de coaching individuel qui ont été données et 44 commerçants ont participé à différents ateliers. Toujours en collaboration avec Détail Formation, la SDAMR est fière d'avoir ajouté un service supplémentaire d'accompagnement spécialisé et gratuit à ses membres. Les commerces participants ont eu droit à un maximum de 2 blocs de 3 heures. Le programme d'accompagnement proposait 5 grands volets de coaching sur les thèmes suivants : soutien aux entrepreneurs, planification stratégique, bail commercial, virage numérique et marketing.



Commerces participants :

Boutique Modéco

Boutique Séduction

Vrac et Bocaux

Madame Dibou les gâteaux

Hôpital Vétérinaire Journet

Fromagerie Hamel

Ohana Suhsi Vegan

Le Placard Boutique

Kyoto Fleurs

Boswell Brasserie Artisanale

Loco Plateau

Popeline

Taco Signature

Les Co'Pains d'abord

Café Cardynal

Ernestine

Les Moulins Lafayette

Café Rico

Clinique Podiatrique du Mt-Royal

Ongles Asiana

William J.Walter Mont-Royal

Aiko Sushi

Tissu Social

Diabolik

Effisca

Culture Aveda



Carte Mon Avenue 2021-2023

La carte Mon Avenue est remise à tous les employés travaillant dans les différents commerces situés sur le territoire de la SDAMR. L'objectif est de contribuer à dynamiser l'artère commerciale et d'appuyer collectivement le commerce de proximité de l'avenue du Mont-Royal.

À ce jour, **94 commerçants** proposent plusieurs rabais et promotions.

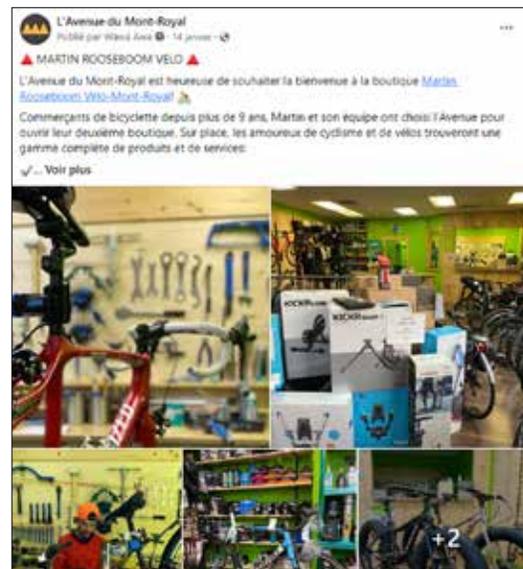
MARKETING ET COMMUNICATIONS

COMMUNICATIONS : 4 GRANDS VOILETS

1- Mise en valeur des commerces et des entreprises de l'Avenue

La promotion des commerces de l'Avenue s'est faite à longueur d'année : articles de fond, entrevues, albums photos et publications ont été diffusés sur le site mont-royal.net et les pages Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn de l'Avenue. Ponctuellement, du placement publicitaire a été fait sur Facebook et Instagram pour toucher une plus grande audience.

- Présenter les nouveaux commerces



- Relayer l'actualité des membres



- Réaliser des portraits de commerçants

o « Femmes entrepreneures » :

Madame Dibou / Castello Jeux / Boutique Séduction / Kyoto Fleurs
Placard Boutique / Les mets Kim Lâm



o « Les savoir-faire de l'Avenue » :

Rütrafe Joalliers / Affiche en tête / Cuir Charland / Jardin d'art et de coiffure
Tailleur Mayeu

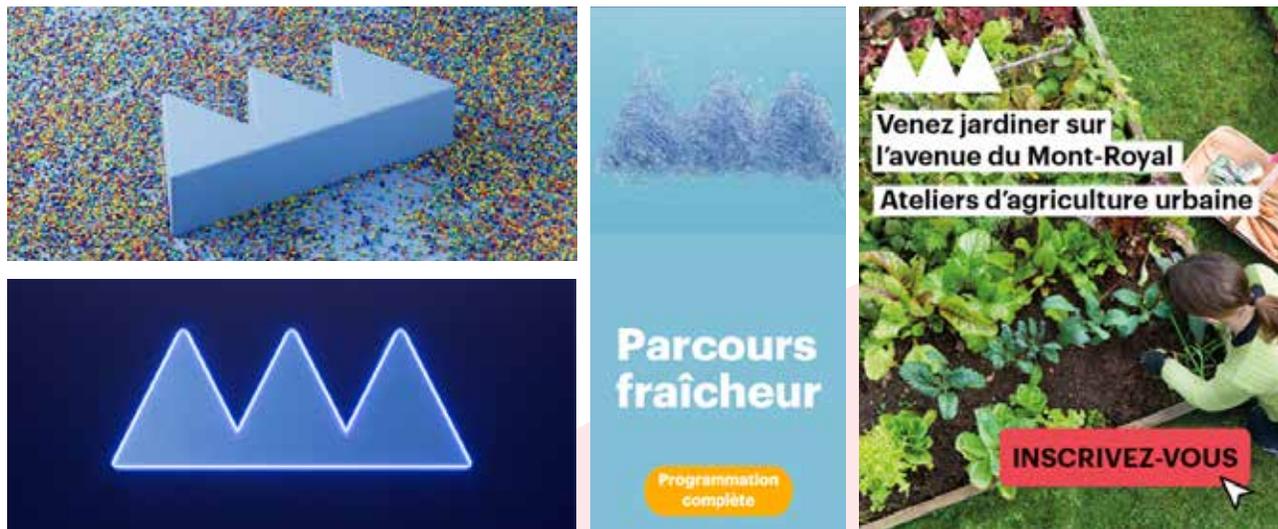


2-Les grandes campagnes

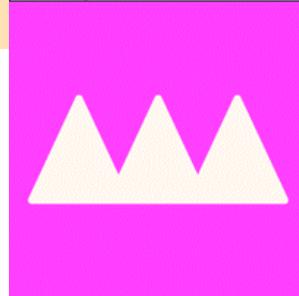
Trois grandes campagnes de communications ont été déployées à l'occasion de moments stratégiques : au début de l'été, à la rentrée et pour Noël, quand la clientèle était prête à dépenser. Elles étaient bâties autour d'un visuel parapluie relayé sur toutes les plateformes web de l'Avenue et sur les bannières publicitaires placées via Google Ads et Facebook Ads.

Des relations publiques ont été structurées autour de communiqués de presse, de prises de photos professionnelles (Latrompette Studio), de la rédaction d'articles de fond par une rédactrice Lifestyle (Laure Juilliard).

o L'été (foire de juin et piétonnisation) :



o La rentrée :



o Noël :



L'Avenue du Mont-Royal
Publié par Quentin Vernef Nova le 11 novembre à 23:55

IDÉES CADEAUX PLEINES D'ÉNERGIE

Activités DIY, neurones en ébullition, jeux de construction techniques et ludiques, musique omniprésente : l'Avenue a de quoi assouvir toutes vos envies de créativité et d'accomplissement personnel.

Retrouvez notre sélection de cadeaux à offrir à des personnes créatives et pleines d'énergie en suivant ce lien : <https://tinyurl.com/much6rmf...> Voir plus

L'Avenue du Mont-Royal
Publié par Quentin Vernef Nova le 11 novembre à 23:55

IDÉES CADEAUX : CUISINE ET DÉCO

Équipement de Chef, adresses succulentes pour dresser la plus belle table des fêtes, délicieux élixirs pour allumer votre soirée et superbes objets décos pour faire plaisir aux proches : suivez guide!

Une sélection d'idées cadeaux pour les personnes qui aiment les bonnes et les belles choses en suivant ce lien : <https://tinyurl.com/bdmwkrw...> Voir plus

3-Le développement durable

Le dévoilement des résultats du projet pilote de compostage en commerces a été fait à l'automne. Un visuel parapluie a été créé pour les différents supports de communications. Un publiereportage a été publié dans le Journal de Montréal pour dévoiler les excellents résultats du projet : 2 pleines pages dans la version papier du Journal et une pleine page dans sa version électronique. Des bannières animées ont également été publiées pendant tout le mois de novembre sur les plateformes web du JDM. À ce placement publicitaire se sont ajoutées des Relations de presse ainsi que la production d'une capsule vidéo expliquant le fonctionnement du projet : cliquez ici



IMPLANTATION DE COMPOSTAGE SUR UNE ARTÈRE COMMERCIALE UN PROJET PILOTE RÉUSSI!

Au cours de la dernière année, la Société de développement de l'avenue du Mont-Royal (SDAMR), avec l'appui de RECYC-QUÉBEC, a mis en œuvre un projet pilote de compostage en L.C.I. (Institutions-Commerces-Industries).

Depuis le 6 novembre 2021, la SDAMR a installé dans 22 entreprises et commerces situés dans différents secteurs de l'avenue, un nouveau modèle de compostage basé sur un processus d'implantation continue afin de détourner un maximum de matières compostables des déchets solides, et de réduire au maximum le contenu du bac de compost.

Objectifs du projet pilote d'une durée de 18 mois

- Détourner 100 tonnes de déchets compostables des déchets solides;
- Identifier des filières de débouchement adéquates afin de réduire au maximum le volume du bac de compost.

Des résultats engageants pour l'avenir

À la fin du projet, le 31 janvier 2023, plus de 130 tonnes de matières organiques auront été détournées des déchets solides, 30 tonnes de plus que l'objectif initial.

80% du total des matières organiques générées sont compostées dans les bacs pour le Grand Montréal sont d'attendre 60% en 2025.

Seulement 7% de matières contaminées ont été trouvées dans les bacs de compost lors des caractérisations.

Transition vers un compost de qualité AA (Organic Compost Quality Standard Guidelines, révisé) dans l'agriculture (certifié aux Truismes).

Comment ça fonctionne?

Implantation sur mesure

- Diagnostiquer, sommaire par commerce, les besoins en matière, en fonction de l'espace disponible et du type de commerce (bars et salles de bars);
- Tenir compte du milieu de vie du quartier et de la proximité avec les résidents - endroits sensibles pour l'installation des bacs, comme un espace public pour plus d'agilité dans les règles d'urbanisme, ainsi de cadrer sur les bacs pour éviter les contrefaçons;
- Former en continu les commerçants, bénévoles et les inciter aux procédures de compostage;
- Prévoir, caractériser et filer le compost;
- Poser l'ensemble des déchets pour établir un futur plan de vie qui a été collecté, tous les 60 jours, dans des sacs ou des bacs;
- Caractériser l'ensemble des déchets pour repérer les déchets solides qui n'ont pas à être dans le compost;

Implantation sur mesure

- Identifier les matières qui peuvent être détournées par des filières déjà existantes ou nouvelles (cuisine, suivant le principe du lutte au gaspillage alimentaire) la filière de bière pour la culture de Champignons, l'écologie d'Intrus dans la culture de bière, etc.;

Processus de compostage:

Processus de débouchement → Bac de compost → Piles de caractérisation

Un projet innovant et implémenté... bon pour la planète, bon pour l'économie, bon pour la communauté!

RECYC-QUÉBEC

Un projet-pilote innovant et réussi!

DÉCOUVRIR

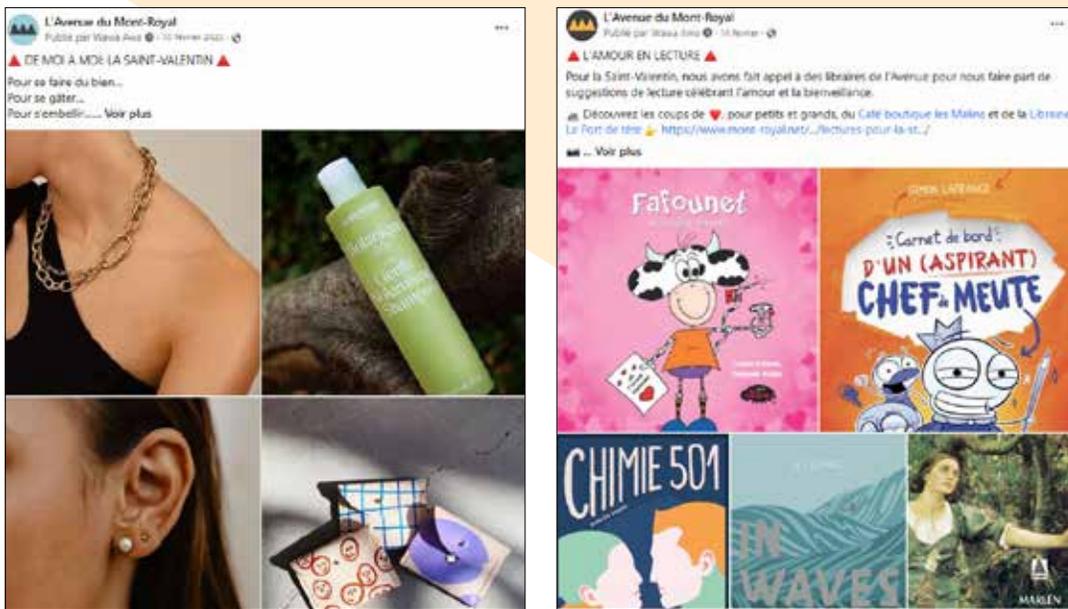
4-Au jour le jour

Une veille constante de l'actualité des commerçants et du calendrier annuel a permis de mettre en lumière les commerces de l'Avenue à travers de grandes thématiques.

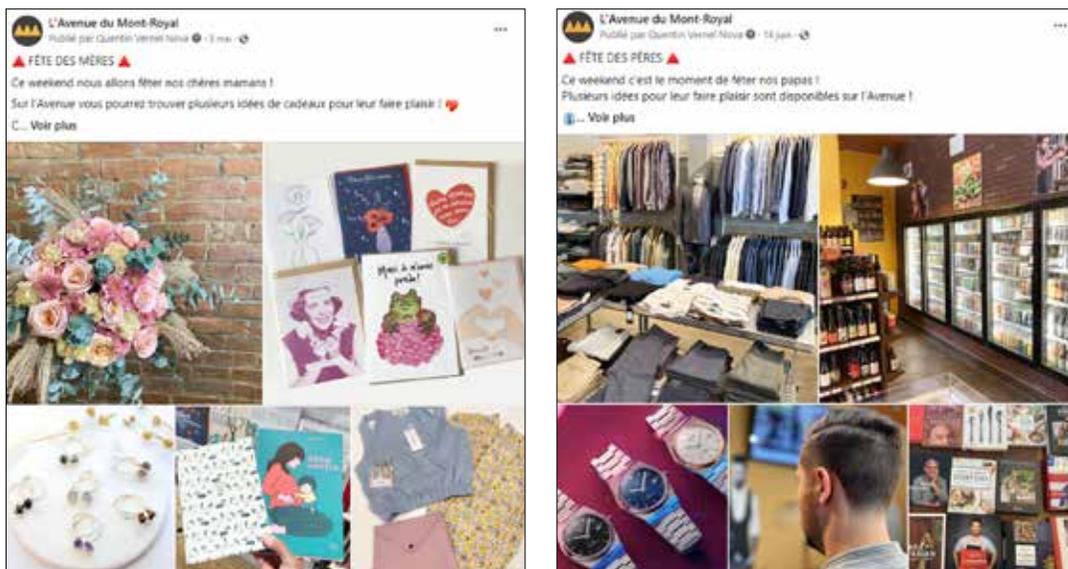
Saint-Valentin

Rédaction de deux articles de fond :

- « L'amour en lecture » et « De moi à moi : la Saint Valentin »



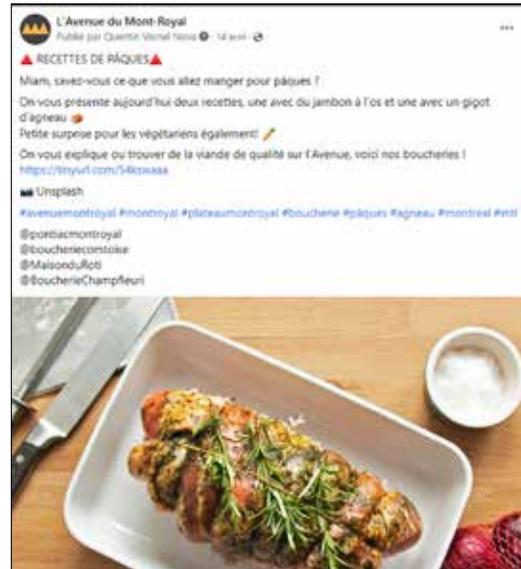
Suggestions cadeaux pour la fête des mères et des pères



Pâques

Rédaction de deux articles de fond :

- « Les recettes de Pâques » et « Les chocolats de Pâques »



L'automne et Halloween

5 articles rédigés pour mettre de l'avant l'offre des commerçants pour Halloween :

- Les courges / Les décorations DIY / Trouver son costume et ses accessoires
- Les délices de l'automne / La saison des pommes



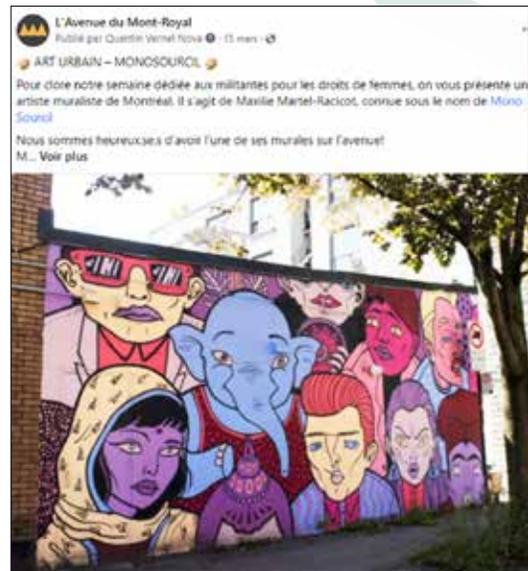
Les journées à souligner

- J'achète un disque québécois
- J'achète un livre québécois
- La journée des femmes
- La fête du croissant
- La semaine du cidre
- Les galettes des rois



Divers

L'art urbain, l'histoire et d'autres sujets ont également été évoqués lors de publications qui mettaient en avant les nombreux atouts du quartier.



RÉSULTATS

Portrait général

173 commerces et entreprises mis en valeur

Réseaux sociaux :

518 publications sur Facebook et Instagram

254 publications sur Twitter

185 publications sur LinkedIn

70 articles publiés sur le site mont-royal.net

2 vidéos produites (été + développement durable)

Un kiosque estival (moyenne de 106 interventions/jour, touristes du Canada, USA, Italie, Mexique, Royaume-Unis, Allemagne, France, Espagne et Israël)

Campagne été + rentrée

Placement média web :

- 3 841 391 impressions Google Ads
- 985 963 impressions Facebook Ads
- 729 871 impressions en Géociblage
- 249 168 impressions en Tuiles natives
- **TOTAL de 5 806 393 personnes touchées**

791 524 impressions organiques sur Facebook et Instagram

Revue de presse de 329 pages :

- 8 communiqués
- 77 articles presse écrite et blogues
- 8 reportages radio
- 6 reportages télé

Campagne de Noël

Placement média web :

- 330 290 impressions Google Ads
- 2 434 659 impressions Facebook Ads

SIGNALÉTIQUE ET IMPRESSION

Kiosque et borne Morris

Le kiosque d'information a servi de borne d'information avec la liste des commerces de l'Avenue situés entre Saint-Laurent et D'Iberville. La borne d'affichage de type « colonne Morris » située devant le sanctuaire a également été utilisée pour afficher notre signature. Les grands lampadaires de l'Avenue ont accueilli des oriflammes aux couleurs de l'Avenue.



Guide touristique du Plateau

Un guide touristique a été imprimé à 16 000 exemplaires et distribué dans les hôtels du centre de Montréal, dans les présentoirs de Tourisme Montréal ainsi qu'au kiosque d'accueil estival situé à la sortie du métro Mont-Royal. Ce guide présentait les principaux attraits du quartier ainsi qu'une liste de commerces susceptibles d'intéresser les visiteurs.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Guide des bonnes pratiques écoresponsables

L'initiative du Guide de bonnes pratiques écoresponsables des PME du Plateau-Mont-Royal aura permis d'identifier les besoins et de cartographier les opportunités en termes de Transition écologique sur l'Avenue. C'est à l'issue de ces constats qu'auront été élaborés divers projets mutualisés.



Service de compostage en commerce

Ce projet de réduction à la source et d'implantation d'une collecte de compost mutualisée pour 22 commerces de l'Avenue, appuyé financièrement par RECYC-QUÉBEC, aura permis à terme de récupérer près de 140 tonnes de matières organiques sur une durée de 14 mois. Cette collecte permettait non seulement de collecter les matières pour les valoriser mais permettait d'accompagner les commerces dans un processus d'amélioration continue grâce au suivi hebdomadaire des volumes collectés et à deux campagnes de caractérisation. Ces données ont permis aux participants de raffiner leur processus de compostage et de contribuer à détourner de l'enfouissement 80% des déchets organiques générés par ces 22 établissements. Les résultats sont tout aussi impressionnants en termes de qualité puisque les caractérisations indiquent une contamination du compost inférieure à 1%. Ce projet aura de plus permis de mettre la table en vue du déploiement imminent de la collecte municipale de compost.

Nous remercions les 23 participants au projet :

Le Terminal

Le Rouge Gorge

Le Barraca

La Distillerie

Boswell Brasserie Artisanale

Mme Dibou

Chez Victoire

Le Pontiac

Chez Baptiste

Le Cardynal

Valmont 2147

Valmont 1495

Valmont 205

Croissant Croissant

Columbus Café

Kiosque Mont-Royal

Muscade

Épicerie Loco

Vrac et Bocaux

Par Ceme

Le Boucanier

Bleu et Persillé

Kyoto Fleurs



Projet de Réduction à la source des emballages à usage unique en collaboration avec l'ASDCM

Ce projet, développé par la SDAMR et l'Association des SDC de Montréal, soutenu financièrement par RECYC-QUÉBEC, la Fédération des caisses Desjardins du Québec et la Ville de Montréal, consiste implanter un système de contenants mutualisés et à soutenir la réduction des emballages à usage unique dans les artères commerciales de Montréal. Il consiste plus précisément à tester dans 18 commerces sur l'Avenue du Mont-Royal une solution de vaisselle réutilisable afin de réduire les emballages et de préparer les membres en vue de l'entrée en vigueur de la réglementation montréalaise interdisant la distribution de certains articles à usage unique en mars prochain. Le modèle implanté est celui de CANO, le BIXI des emballages, permet d'emprunter des contenants réutilisables au moyen d'une application mobile et de les retourner dans les commerces où ils les ont empruntés.



Projet d'appui pour le recours aux services de livraison à vélo

Avec le soutien de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal, la SDAMR a démarré une évaluation des besoins des membres en termes de livraison carboneutre. Ce projet a comme objectif principal de favoriser le recours aux services de livraison à vélo et d'accompagner les commerces dans l'adoption et la promotion de ces services.

ODACE ÉVÉNEMENTS

Piétonnisation de l'avenue du Mont-Royal

La SDAMR et Odace Événements ont travaillé sur une nouvelle approche qui favorise l'implantation d'éléments structurants à long terme pour le quartier. L'objectif avoué est de sortir d'un cadre événementiel ponctuel pour construire un projet de transformation de l'Avenue et de son environnement. L'Avenue n'est plus un axe dédié exclusivement au transit routier, elle devient le plus long parc linéaire du Canada.

Aménagements : une approche urbanistique

- Le maître d'œuvre choisi pour construire cette vision à long terme a été **Intégral Jean Beaudoin**, une firme ancrée dans le quartier
- On passe d'un espace de balade où le mouvement prime, à un espace ponctué de pauses nombreuses avec comme élément central et emblématique : le banc.
- Multiplication des assises (1000 places assises supplémentaires) pour permettre aux citoyens de s'approprier l'espace de leur rue principale qui devient un deuxième salon où l'on peut socialiser. Les assises déployées sur l'Avenue sont accessibles à tous.
- Un projet participatif phare : Les Jardins nourriciers
800 pieds linéaires de potager et de forêt nourricière implantés à même la rue
20 ateliers ouverts à tous pour apprendre, partager, découvrir





Exposition photos

L'Avenue du Mont-Royal a proposé 2 expositions sur rue. La première rendait hommage à **André Lavallée** en présentant l'exposition Montréal : Figures et fragments. Les quelques « fragments » exposés sur l'Avenue témoignent du regard empreint de tendresse d'un homme engagé et amoureux de sa ville.

Entre les rues Chambord et De Lanaudière, la seconde exposition était collective et mettait en lumière des images et des mots puissants. Conçu pendant la pandémie, le projet est né du désir de Shoot studio de créer un projet collectif, de rassembler un groupe de créateurs voulant souligner cette période hors du commun en proposant un univers visuel empreint de « ressenti » et de « méditation » sur notre société et la période que nous vivions. Les mots de l'auteur et poète **David Goudreault**, qui s'est tout de suite prêté au jeu, ont été mêlés aux images de **Shoot studio** qui a fait appel à neuf photographes de styles complémentaires et à **Studio dans les bois**, qui a réalisé la signature graphique.



Animations

Tout au long du mois d'août un grand nombre de spectacles de rue et interventions surprises se sont déroulés pour le plaisir des promeneurs. Alliant arts visuels, musique, installation, danse, performance et animation, la programmation s'inspire, chaque année de ce qui nous entoure. La ville et notre manière de l'habiter, constitue un répertoire riche en références culturelles, qui assure l'accessibilité à la programmation par un public très large.



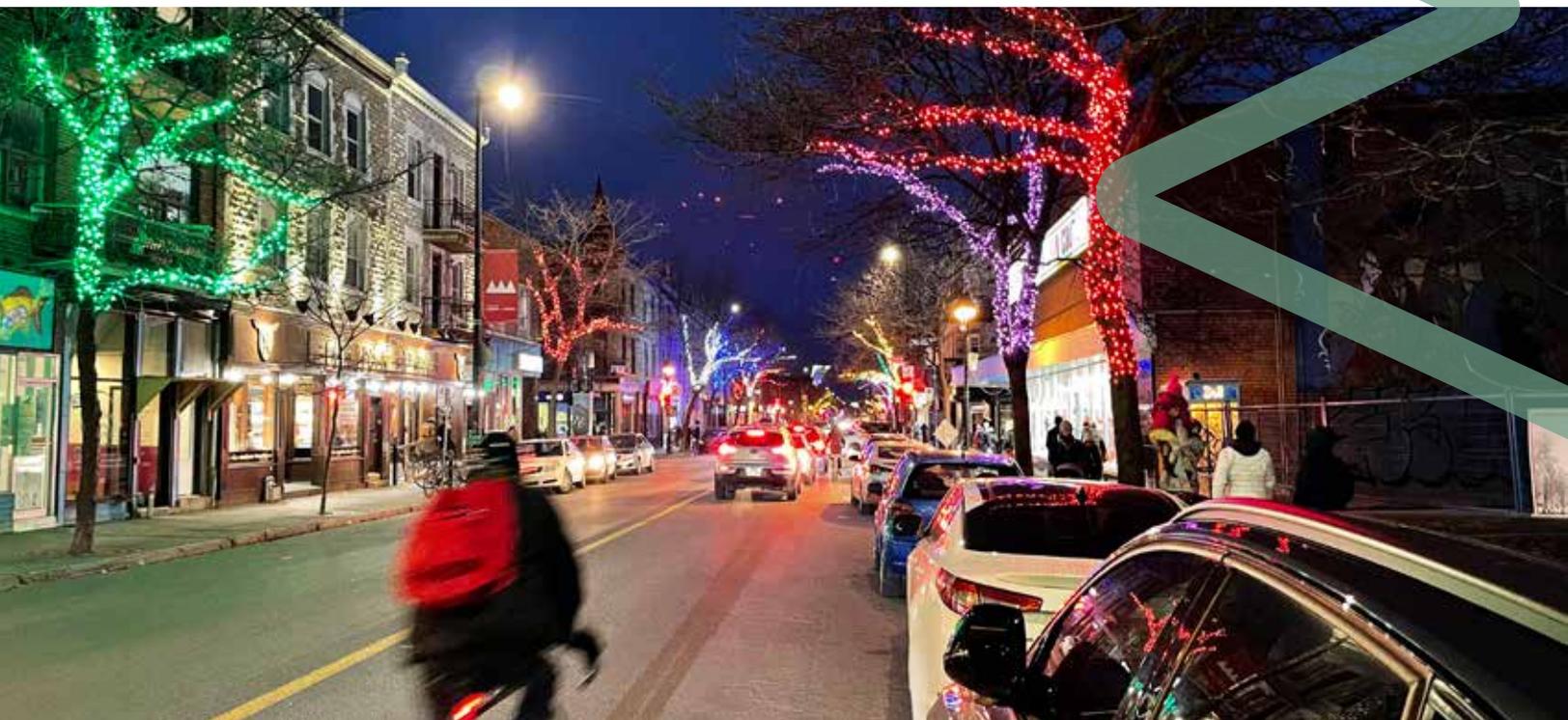
Décorations de Noël

En collaboration avec le fournisseur Leblanc Illumination, l'Avenue s'est dotée d'un inventaire important de guirlandes de lumières. Pour toute la période du temps des fêtes, 86 arbres de l'Avenue ont été décorés avec des guirlande multicolores, installées à l'américaine (enroulées sur les branches). L'effet général que procurait ces 394 guirlandes était féérique et donnait une ambiance de fête pour agrémenter le magasinage. Nouveauté 2022 : des lumières ont été installées sur les grands lampadaires dans les zones où les arbres n'étaient pas assez matures pour recevoir les guirlandes.



Noël sur l'Avenue

Pendant le mois de décembre 2022, l'avenue du Mont-Royal s'est réenchantée pour célébrer le temps des fêtes. La chorale Le Chœur du Plateau, les Voix Ferrées, la chorale Les Nanas, le Chœur Gai de Montréal et Les Petites Voix du Plateau se sont installés à plusieurs endroits de l'avenue, notamment devant les Jeunesse musicales, la Place des Fleurs-de-Macadam, le Parc des Compagnons, pour offrir plusieurs courtes prestations d'une quinzaine de minutes chacune. La programmation était complétée par les prestations des percussionnistes de Kumpa'Nia et de l'ensemble de cuivres Résonne.



Merci à nos partenaires!



Ville de Montréal



J'intégral jean beaudoin



LE COMITÉ



LA
LIGNE
VERTE

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

SDAMR

Claude Rainville, Directeur général

Véronique Nicol, Chargée de projets, soutien aux entreprises,
transition écologique, intelligence d'affaires

Isabelle Bissonnette, Chargée de projets, transition écologique

Anissa Nejjar, Adjointe administrative

Fabienne Boussin, Directrice marketing et déploiement de la marque

Quentin Vernel, Créateur de contenu et gestionnaire de communautés

ODACE ÉVÉNEMENTS

Sylvie Dugré, Directrice générale

Catherine Jacques, Chargée de projets en développement des affaires
et production d'événements

Camille Hay, Coordinatrice de projet

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Fanny Lalonde, Présidente, La Bobineuse

Philippe Haman, Vice-Président, La Distillerie II

Édouard Dansereau, Secrétaire-Trésorier, Via Capitale du Mont-Royal

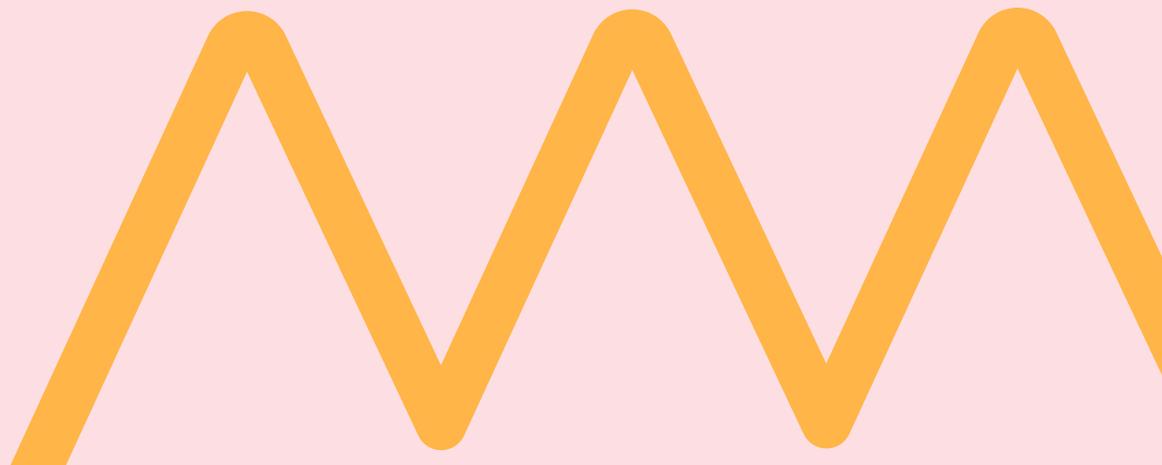
Valérie Beaulieu, Administratrice, Culture Montréal

Marianne Giguère, Administratrice, Conseillère de Ville,
Arrondissement du Plateau-Mont-Royal

David Chevrier, Administrateur, La Licornerie

Fabien Lacaille, Administrateur, Bily Kun, Plan B

Jean-François Grenier, Administrateur Groupe Altus





L'AVENUE DU
MONT—ROYAL