

Société de développement
de l'Avenue du Mont-Royal

BILAN ANNUEL 2023



L'AVENUE DU
MONT—ROYAL

BILAN ANNUEL 2023

MOT DE LA DIRECTION

PORTRAIT DE LA SDAMR

| | |
|--------------------------------------|----|
| Quelques chiffres..... | 04 |
| Budget..... | 05 |
| Vision, mission, positionnement..... | 06 |

SERVICES AUX MEMBRES

| | |
|---------------------------------|----|
| Assemblée générale..... | 08 |
| Brigade propreté..... | 08 |
| Communications aux membres..... | 09 |
| Enjeux sociaux..... | 09 |
| Formations..... | 10 |
| Carte Mon Avenue 2024-2026..... | 11 |

MARKETING ET COMMUNICATIONS

| | |
|---|----|
| Promotions des commerces de l'avenue..... | 12 |
| Cinq grandes campagnes..... | 13 |
| Au jour le jour..... | 18 |
| Résultats..... | 20 |
| Tourisme..... | 21 |

DÉVELOPPEMENT DURABLE

| | |
|--|----|
| Guide des bonnes pratiques écoresponsables | 22 |
| Projet de réduction à la source des emballages à usage unique | 24 |
| Mise sur pied du Comité Vert..... | 25 |
| Obtention de la certification ICI on recycle..25 + de RECYC-QUÉBEC | |
| Projet d'appui pour le recours aux services de livraison durable | 25 |

ODACE ÉVÉNEMENTS

| | |
|--|----|
| Piétonnisation de l'avenue du Mont-Royal | 26 |
| Aménagements parc linéaire..... | 26 |
| Exposition photos..... | 28 |
| Animations..... | 29 |
| Décorations de Noël..... | 30 |
| Noël sur l'Avenue..... | 30 |

PARTENAIRES

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



MOT DE LA DIRECTION

Chers membres de la SDAMR,

Plus que jamais, **l'Avenue du Mont-Royal** a la capacité de fédérer et de rallier sa communauté pour changer le cours des choses afin de créer des liens durables et prospères. L'année 2023 n'aura pas fait exception avec la mise en œuvre de nombreuses initiatives.

Mentionnant d'abord, le taux de locaux occupés s'est maintenu à un niveau supérieur à 93 % avec l'addition de plusieurs nouveaux commerces. Bien que la prospérité économique sur les artères commerciales de Montréal soit un défi important, l'avenue performe très bien avec plus de 10M de piétons comptés durant la piétonnisation estivale et un dynamisme toujours bien vivant.

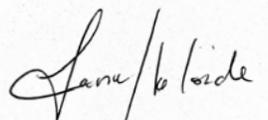
Toute l'équipe de la **SDAMR** et d'**ODACE ÉVÉNEMENTS** à maintenu son engagement à servir ses membres et à innover, entre autres avec la mise en œuvre de la quatrième édition du projet de piétonnisation de l'avenue du Mont-Royal. Ce projet nous a permis de bâtir une véritable communauté avec plus de 80 organismes participants et une centaine d'artistes.

Nous avons également poursuivi nos efforts pour embellir et animer l'avenue durant la période des Fêtes, en plus de participer à l'organisation de la Guignolée du Plateau-Mont-Royal qui nous aura permis de récolter plus de 35 000\$ afin de lutter contre l'insécurité alimentaire dans le quartier.

Pleinement conscients des nombreux défis à relever, notre regard est clairement orienté vers l'avenir. Nous comptons mettre à profit notre créativité et celle de nos collaborateurs afin de nous adapter aux nouvelles réalités économiques du marché. Nous sommes toujours portés par l'ambition bien ancrée d'innover et de séduire davantage les citoyens, commerçants et visiteurs. À cet égard, nous pouvons être fiers des progrès accomplis. L'avenue du Mont-Royal se transforme peu à peu pour devenir un incontournable laboratoire d'appropriation de l'espace collectif sur une avenue marchande emblématique de Montréal.

**Plus que jamais, notre équipe est mobilisée.
Osons et ayons le courage de transformer l'Avenue !**

Bonne lecture



Fanny Lalonde

Présidente du conseil



Claude Rainville

Directeur général

PORTRAIT DE LA SDAMR

Quelques chiffres



7.02%

de taux de vacance
comparé à 9.47% en 2022



490

entreprises membres entre
le boulevard St-Laurent
et la rue d'Iberville

◆◆ **38** ◆◆
nouveaux
commerces en 2023

| | |
|-----------------------|--|
| Teknoko | Magnolia |
| Happ'Ines et Valentin | Ellarose |
| LP Design | Golden mens |
| Mai Xiang Dumplings | Salon 206 |
| Satulagi | Joubec |
| Secondli | La cuisine D'yva |
| Kinton Ramen | Atelier Chat Pompette |
| ASAMY Sourcils | Hekka Studio |
| Sammi and Soup | Clinique de neuropsychologie de Montréal |
| Tacos Maya | Les petits frères |
| Kumiz | Dawa |
| Fleuressence | Bord'O |
| Osmow's | Toutou tout doux |
| Meubles Eden | Cooconin Love |
| Prestotea | Kari de krapow |
| Le grand Cormoran | Iris |
| Akami Sushis | Inkadd tattoo |
| Dragon Bol sushis | Dépanneur 5 Lumières |
| Poulet Rouge | |
| D&L Jus et panini | |



SATULAGI



LES PETITS FRÈRES



HAPP'INÈS ET VALENTIN

Budget

| REVENUS | 2022 | 2023 |
|-------------------------------|---------------------|---------------------|
| Trésorerie | 145 500 \$ | 225 000 \$ |
| Cotisation des membres | 822 000 \$ | 850 000 \$ |
| Subventions ville de Montréal | 653 000 \$ | 657 000 \$ |
| Revenus autonomes | 62 000 \$ | 100 000 \$ |
| Autres subventions | 121 500 \$ | 100 000 \$ |
| Subvention RECYC-QUÉBEC | 113 000 \$ | 0 \$ |
| TOTAL | 1 917 000 \$ | 1 932 000 \$ |

| DÉPENSES | 2022 | 2023 |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Événements, animations et aménagement | 1 093 000 \$ | 1 262 000 \$ |
| Services aux membres | 110 000 \$ | 110 000 \$ |
| Administration | 230 000 \$ | 252 000 \$ |
| Développement économique et durable | 483 000 \$ | 307 000 \$ |
| TOTAL | 1 916 000 \$ | 1 931 000 \$ |



Vision

Plaçant l'humain au cœur de sa vision, la Société de développement de l'avenue du Mont-Royal aspire à devenir une référence en termes de commerce de proximité, de transition écologique et de vie de quartier.

Mission

- Soutenir les membres dans leurs pratiques;
- Devenir un incubateur de projets commerciaux durables;
- Améliorer l'espace public collectif;
- Consolider le milieu de vie.

Positionnement

Située à proximité du centre-ville, l'avenue du Mont-Royal se déploie au pied de la montagne et au cœur du quartier francophone Le Plateau-Mont-Royal. Fréquentée par les résidents, les travailleurs et les visiteurs, c'est une destination animée de jour comme de nuit, vivante à longueur d'année. Les nombreux commerçants-artisans offrent aux clients la possibilité de découvrir des produits exclusifs, de vivre une expérience à échelle humaine et de consommer en accord avec leurs valeurs écoresponsables. Le subtil équilibre entre les événements culturels qui s'y déroulent, le commerce de proximité et la vie de quartier fait de l'Avenue un lieu inspirant qui vibre en plein cœur de Montréal.



SERVICES AUX MEMBRES

Assemblée générale et rencontre d'échanges avec les membres

Le 28 mars 2023, 45 membres ont participé à l'assemblée générale qui s'est déroulée au Centre de services communautaires du Monastère. En plus de l'adoption des états financiers consolidés 2022 et du budget 2024, les membres ont renouvelé le mandat de trois administrateurs au sein du conseil d'administration. Plusieurs autres sujets ont été abordés dont le bilan des activités 2022, la transition écologique, la formation et la piétonnisation.

Une rencontre d'échanges avec les membres s'est également tenue le 7 novembre 2023 et 38 membres de la SDAMR étaient présents. Les résultats de trois études ont été présentés, soit les données sur l'achalandage 2023, le sondage In Situ auprès des utilisateurs de l'Avenue du Mont-Royal-été 2023 (L'Observateur) et le sondage auprès des commerçants de l'avenue (L'Observateur). Cette rencontre nous aura également permis de proposer aux membres présents un calendrier pour la piétonnisation 2024.

Communications aux membres

- 52 infolettres avec un taux d'ouverture moyen de 50,56%;
- Plusieurs publications sur le groupe Facebook
- **Mon Avenue - Le groupe des employés de l'avenue du Mont-Royal** comptant 1 179 membres;
- Courriels ciblés sur différents projets participatifs.

Enjeux sociaux

Dans le but de représenter ses membres, de contribuer à l'amélioration de la cohabitation sociale et de la sécurité sur l'Avenue, la SDAMR fait partie du Groupe de travail en cohabitation sociale du Plateau-Mont-Royal, piloté par l'arrondissement et composé d'une quinzaine d'intervenants. Plusieurs sujets sont abordés dont les enjeux liés aux personnes en situation d'itinérance et la propreté sur le domaine public de certains secteurs névralgiques. La SDAMR fait aussi partie du Comité itinérance de la CDC Action Solidarité Grand Plateau et travaille en collaboration avec Plein Milieu, un organisme communautaire dont la mission est d'améliorer les conditions et la qualité de vie des jeunes, des personnes qui utilisent des drogues et des personnes en situation d'itinérance. Les intervenants de Plein Milieu travaillent afin de régler les litiges en cours et de permettre un voisinage respectueux de tous les acteurs qui fréquentent l'espace public.



Formations

Depuis plusieurs années, la SDAMR s'est unie à Détail Formation afin d'offrir un grand nombre de formations aux commerçants, présentées sous forme d'ateliers de groupe et de coaching personnalisé. En 2022, ce sont 36h heures de coaching individuel qui ont été données et 39 participants à différents ateliers.



Toujours en collaboration avec Détail Formation, la SDAMR est fière d'avoir ajouté un service supplémentaire d'accompagnement spécialisé et gratuit à ses membres.

Les commerces participant ont eu droit à un maximum de 2 blocs de 3 heures. Le programme d'accompagnement proposait 5 grands volets de coaching sur les thèmes suivants : soutien aux entrepreneurs, planification stratégique, bail commercial, virage numérique et marketing.

Pour investissement de près de 8 450\$ en formation aux membres.

Boutique Modeco
Boutique Point G
Boutique Romance
Clinique Dentaire Tuyen T. Nguyen
Diabolik
Dollar Royal
Ecto
Hôpital vétérinaire Journet
Intermarché Boyer
Kyoto Fleurs
Loco Plateau
Piri Piri Plateau
Popeline
Restaurant L'Avenue
Studio Équilibre
Taverne Saint Sacrement
William J. Walter Mont-Royal



Renouvellement de la carte Mon Avenue

La carte Mon Avenue est remise à tous les employés travaillant dans les différents commerces situés sur le territoire de la SDAMR. L'objectif est de contribuer à dynamiser l'artère commerciale et d'appuyer collectivement le commerce de proximité de l'avenue du Mont-Royal.

À ce jour, **163 commerçants** proposent plusieurs rabais et promotions.

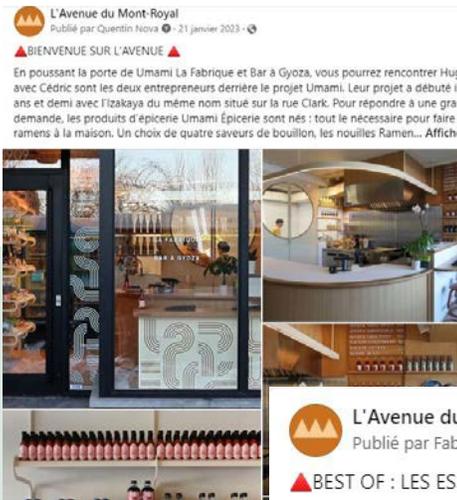
MARKETING ET COMMUNICATIONS

PROMOTION DES COMMERCES DE L'AVENUE

La promotion des commerces de l'Avenue se fait à longueur d'année : articles de fond, entretiens, albums photos et publications ont été diffusés sur le site mont-royal.net et les pages Facebook, Instagram, X et LinkedIn de l'Avenue.

Axes de communications :

- Présenter les nouveaux commerces
- Relayer l'actualité des membres
- Réaliser des portraits de commerçants « Les essentiels de l'Avenue » :
 - Magique Optique
 - Nettoyeur Hum
 - Clinique Dentaire du Plateau
 - Garderie sous la bonne étoile
 - Hôpital vétérinaire Journet



CINQ GRANDES CAMPAGNES

Cinq grandes campagnes de communications ont été déployées à l'occasion de moments stratégiques : au printemps pour annoncer les collections printemps-été des boutiques mode de l'Avenue, en mai pour annoncer la Foire commerciale, en juin pour communiquer sur la piétonnisation, à la rentrée scolaire fin août, et en novembre-décembre pour Noël. Ces campagnes étaient bâties autour d'un visuel principal relayé sur toutes les plateformes web de l'Avenue et sur les bannières publicitaires placées via Google (AdWords, Display, Discovery), Spotify et Meta (Facebook Ads, Instagram). Des relations publiques étaient structurées autour de communiqués de presse et de prises de photos professionnelles (Latrompette Studio).

La mode

Un carnet de styles a été produit en collaboration avec l'agence professionnelle FOLIO. Imprimé en 12 000 copies, le carnet comptait 24 pages qui mettaient en valeur des looks réalisés à partir de vêtements et accessoires chinés dans 19 boutiques de l'Avenue. En fin de carnet, les 64 commerces du secteur mode étaient listés. Le carnet a été distribué début avril, porte-à-porte dans le quartier par Poste Canada. 15 publications sur les réseaux sociaux ont été diffusées à la même période et un investissement de 1 000 \$ a été fait sur Google Display.





La Foire de mai

Du placement publicitaire a été fait pour annoncer la foire commerciale de mai :

- Sur les écrans du réseau Métrovision sur les quais du métro : 130 000 impressions livrées en deux semaines
- Sur le web (AdWords, Google Display et Discovery, Meta)

L'Avenue piétonnière

En plus de placement publicitaire numérique, des relations de presse ont été déployées tout l'été pour parler de l'Avenue piétonnière. C'est la firme Isabelle Bleau Communications qui a assuré le volet relations de presse :

- Envoi de **8 communiqués de presse**
- **3 mois** de relations de presse
- Une revue de presse de **259 pages**



La rentrée

Pour mettre de l'avant l'offre « rentrée » des commerces de l'Avenue, une campagne a été déployée mi-août. Trois articles de fond ont été rédigés (« S'équiper pour la rentrée », « Une garde-robe renouvelée », « Les incontournables de la rentrée ») illustrés par 18 photos ciblées prises en boutique.



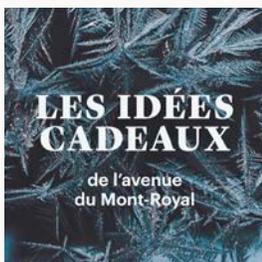
Noël

La campagne de Noël, débutée mi-novembre, s'est articulée autour de nombreuses suggestions-cadeaux. 6 grandes thématiques ont été développées :

- « Briller de mille feux » mettait de l'avant les bijoux et objets précieux des commerces suivants : Bijouterie Assaleh, Bijouterie Diplomate, Bijouterie Jamil, Zahara et Alberto Bijoux.
- « Décoration cocon », qui donnait des idées cadeaux dans les boutiques suivantes : Happ'Inès et Valentin, Eden Mobilier, Le chat pompette, Paja couturier et Sampson Écoshop.
- « Jouer dehors, jouer dedans » : avec les objets de Plein air Entrepôt, Mondou, Joubec et O'Jeux.
- « Affirmer son style » qui mettait de l'avant les vêtements et accessoires des boutiques Folie Douce, Les Hauts et les bas, Pajar Entrepôt, Le 63 et PourVue.
- « Nourrir son imagination » était consacré à la culture et mettait en lumière La librairie L'Échange, Multimag, Aux 33 Tours, Librairie le Port de tête et SoundCentral.
- « Réveillon gourmand » proposait des produits gourmands de Bleu & Persillé, Crêperie O Breton, La soupière, Mont-Éclair et Cool & Simple.

Cette campagne de fin d'année comprenait la production de :

- **6 articles** rédigés par **Laure Juilliard**, rédactrice Lifestyle professionnelle
- **18 photos** en commerces faite par le studio professionnel **Latrompette Studio**
- **13 réels**
- **Habillage hivernal** du kiosque Place Gérald-Godin à la sortie du métro



AU JOUR LE JOUR

Une veille constante de l'actualité du calendrier annuel a permis de mettre en lumière les commerces de l'Avenue à travers de grandes thématiques :

- Poutine week
- Saint-Valentin
- Pâques
- Fêtes (mères, pères, croissant)
- Printemps (boutures, balcons, préparer son vélo)
- Journée du disque ou livre québécois
- Journée des femmes
- Les galettes des rois
- Automne (recette et décoration)
- Halloween (costumes, gourmandises)
- L'Avenue en 30 histoires du passé
- Vitrites de Noël
- Activités des fêtes
- Art public
- Etc ...

GALETTES DES ROIS

Publié par Vespa Avo 1 janvier

GALETTES DES ROIS

C'est le temps de la galette des rois! Les artisans commerçants de l'Avenue vous invitent à ce rendez gourmand. Framigiane, frangipane et confiture de bleuets, chocolat, choco-pistache, pistache-framboise ou poire-chocolat végan - dégustez les différentes saveurs de galettes, en portion ou en entier, prisées chez...

Boulangerie Toledo | 351 av. du Mont-Royal Est
Pr... Afficher plus



AUTOMNE

Publié par La Citrouille 26

LATTE À LA CITROUILLE

C'est la saison du moment et pourquoi ne pas en goûter un différent chaque matin? Nous avons de nombreux cafés qui proposent cette douce boisson épice du matin, en voici quelques-uns:

Chez Café boutique les Mains le sirop est fait maison, dans leur cuisine, et vous aurez droit à un joli dessin de lait. Du plaisir pour les yeux et les papilles.

Pr... Afficher plus



MOIS SANS ALCOOL

Publié par MOIS SANS ALCOOL 7

MOIS SANS ALCOOL

Le mois de février c'est le défi 28 jours sans alcool. Y participez-vous? Si vous êtes consommateurs de vin, de bière ou bien d'autres alcools, c'est l'occasion de questionner vos habitudes et de réfléchir à votre bien-être et à l'équilibre d'une consommation saine... Afficher plus



PÂQUES

Publié par Quenton Nova 31 mars 2023

PÂQUES

Aimez sentir la chaleur du soleil sur votre visage? Allez-vous organiser une chasse aux œufs pour Pâques? O... Afficher plus



POUTINE WEEK

Publié par POUTINE WEEK 11

POUTINE WEEK

Il est encore temps de profiter de la La Poutine Week! Jusqu'au 7 février, découvrez sur l'Avenue quatre poutines uniques et inspirées... Afficher plus



SAINT-VALENTIN

Publié par Quenton Nova 7 février 2023

DE L'AMOUR DANS L'AIR

La fête de l'Amour approche et nous vous présentons une belle idée de cadeau! Mont Éclair Pâtisserie Chocolaterie et Les Champs Fleuris ont collaborés pour créer cette boîte cadeau composée de quatre chocolats aux parfums fruités et floraux: jasmyn, cerise, framboise et bergamote. Et ils sont accompagnés de fleurs séchées décoratives.

Ce... Afficher plus





L'Avenue du Mont-Royal

Publié par Quentin Nova · 7 juillet 2023 ·

♻️CANO SUR L'AVENUE♻️

Prenez votre café ou votre plat préparé dans un contenant réutilisable! Au revoir les contenants jetables!

Rendez-vous chez Les Co'Pains d'Abord au 1965 ave du Mont-Royal E !... [Afficher plus](#)



L'Avenue du Mont-Royal
Publié par Quentin Nova · 28 février 2023 ·

♻️CANO SUR L'AVENUE♻️

Prenez votre café ou votre plat préparé dans un contenant réutilisable! Au revoir les contenants jetables!

En novembre dernier nous vous avons présenté les beaux contenants réutilisables [Cano Company](#), ils vous attendent sur notre Avenue ! ... [Afficher plus](#)



La campagne de communication orchestrée par l'ASDCM concernant l'implantation de vaisselle mutualisée sur l'Avenue a été relayée sur nos réseaux sociaux.

RÉSULTATS

57

articles publiés
sur le site web

35

réels

1

vidéo de clôture
de la piétonnisation

203

commerces différents
mis de l'avant

341

publications sur Facebook/
Instagram/X/LinkedIn

Placement média web :

9 000 000

d'impressions auprès d'une
audience profilée et premium

22 500

clics générés vers
le site web

80 000

nouveaux utilisateurs

Tourisme

Le Kiosque d'accueil

Opéré pendant tout l'été en collaboration avec Tourisme Montréal, le kiosque d'accueil Place Gérald-Godin a accueilli 9 060 visiteurs sur 13 semaines. Deux agents étaient présents 30 heures par semaine pour informer les touristes sur les attractions, animations et commerces du quartier. L'habillage extérieur a été confié à l'atelier EN TEMPS ET LIEU.



Le Guide touristique du Plateau

Un guide touristique a été imprimé à 20 000 exemplaires et distribué dans les hôtels du centre de Montréal, dans les présentoirs de Tourisme Montréal ainsi qu'au kiosque d'accueil estival situé à la sortie du métro Mont-Royal. Ce guide présente les principaux attraits du quartier ainsi qu'une liste de commerces susceptibles d'intéresser les visiteurs.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans la foulée du **Guide de bonnes pratiques écoresponsables des PME du Plateau-Mont-Royal**, la SDAMR poursuit ses efforts en transition écologique. Depuis le déploiement du Guide, la SDAMR a élaboré divers projets-pilotes afin de répondre aux besoins de membres tout en tentant d'éliminer certaines barrières identifiées. La SDC est fière des résultats obtenus dans le cadre du projet de compostage avec RECYC-QUÉBEC qui aura permis de récupérer près de 140 tonnes de matières organiques auprès de 22 commerçants de l'avenue.



Depuis 2019, les résultats concrets obtenus sont :

- Publication du guide de bonnes pratiques;
- Accompagnement de 15 entreprises avec des plans d'action personnalisés et une identification des besoins spécifiques et communs;
- Dépôt de 3 mémoires dans le cadre de consultations publiques de la ville de Montréal;
- Implantation d'initiatives de réduction à la source et d'une collecte de compost mutualisée, grâce au financement de RECYC-QUÉBEC;
- Mobilisation d'autres SDC et de l'association des SDC de Montréal (ASDCM) en transition écologique;
- Finaliste au gala du CRE de Montréal en 2022 pour la démarche de transition écologique de l'Avenue;
- Implantation de contenants mutualisés les commerces de l'Avenue en collaboration avec l'ASDCM;

Les efforts de la SDAMR en transition écologique se sont poursuivis en 2023.



Projet de Réduction à la source des emballages à usage unique en collaboration avec l'ASDCM

Le projet-pilote, porté par l'Association des SDC de Montréal en collaboration avec la SDAMR, soutenu financièrement par RECYC-QUÉBEC, la Fédération des caisses Desjardins du Québec et la Ville de Montréal, a permis d'implanter une solution de vaisselle réutilisable pour réduire les emballages à usage unique. Le projet-pilote continue jusqu'en juin 2024.



Photos : Solène Broisin

Mise sur pied du Comité Vert

Le Comité Vert de la SDAMR, composé d'employés de la SDAMR, d'ODACE ÉVÉNEMENTS et d'une ressource externe, a été créé en 2023. Sa mise sur pied permettra d'évaluer l'ensemble des pratiques de l'organisation et vise l'intégration de critères d'écoresponsabilité dans toutes les activités internes de la SDAMR et d'ODACE événements.

Obtention de la certification ICI on recycle + de RECYC-QUÉBEC

La SDAMR est fière de l'obtention de la certification niveau performance du programme de reconnaissance ICI on recycle + de RECYC-QUÉBEC. Ce programme de reconnaissance a comme objectif d'honorer les organisations engagées à améliorer la gestion de leurs matières résiduelles.

Projet d'appui pour le recours aux services de livraison durable

Avec le soutien de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal, la SDAMR a évalué en 2023 les besoins des membres en termes de livraison décarbonée. La suite de ce projet vise la création d'un outil d'aide à la décision pour appuyer le recours aux services de livraison durables et d'accompagner les commerces dans l'adoption et la promotion de ces services.



ODACE ÉVÉNEMENTS

Piétonnisation de l'avenue du Mont-Royal

Du 27 mai au 5 septembre 2023, l'avenue du Mont-Royal, en version piétonne, incarnait un nouvel espace collectif développé autour de la thématique de la rencontre et transformé pour les Montréalais et les visiteurs en différents espaces propices à la socialisation. Les passants trouvaient, entre autres, sur le parcours végétalisé de 2,5 kilomètres, des salons en plein air, du mobilier artistique aux formes multiples; les potagers des Jardins nourriciers, de retour à la demande générale; une fresque immersive composée de motifs de végétaux surdimensionnés à la sortie du métro; une trame calligraphiée au sol racontant l'histoire du quartier et une programmation estivale de qualité, dans le cadre de l'événement RU pour animer le site en juillet et août. La SDAMR et Odace événements ont mobilisé autour du projet une communauté de 70 partenaires, fournisseurs et artisans, ainsi que plus d'une centaine d'artistes.



Photo : Latrompette studio

Aménagements : parc linéaire

Les aménagements ont été réalisés en continuité avec le projet de 2022 qui a permis d'installer dans l'imaginaire collectif l'avenue comme une promenade linéaire de 2,5 km au cœur du quartier, en reliant la montagne à l'est du Plateau, jalonnée par 5 parcs.

En 2023, toujours avec l'objectif d'améliorer la vie de proximité, le projet a valorisé la rencontre et les «petites histoires du quartier» afin de consolider le sentiment d'appartenance des citoyens.

- Le maître d'œuvre choisi pour construire cette vision à long terme a été Intégral Jean Beaudoin, une firme ancrée dans le quartier
- Pour l'édition 2023, suite à la validation de la fin des travaux avant l'ouverture de la piétonnisation, l'espace devant la station de métro Mont-Royal a fait l'objet d'un aménagement de plus grand impact pour accueillir la majorité des visiteurs sur le site.
- L'Avenue se raconte sous nos pieds ! 30 faits historiques, 150 textes et poèmes, 6 artistes et un calligraphe.
- Sous l'impulsion de l'architecte et designer urbain Jean Beaudoin, avec la collaboration de la Société d'histoire du Plateau et de l'historienne Myriam Wojcik, 30 faits historiques en lien avec le quartier ont été choisis pour être ensuite confiés à six auteurs qui en reprennent l'essence dans leurs propres

- Un projet participatif phare : Le Jardin nourricier
 - 3000 pieds carrés de potager collectif avec plus de 1000 végétaux venant de membres du réseau des agricultures montréalaises implantés à même la rue
 - 20 ateliers gratuits et ouverts à tous pour apprendre, partager et découvrir des thématiques en lien avec l'agriculture urbaine

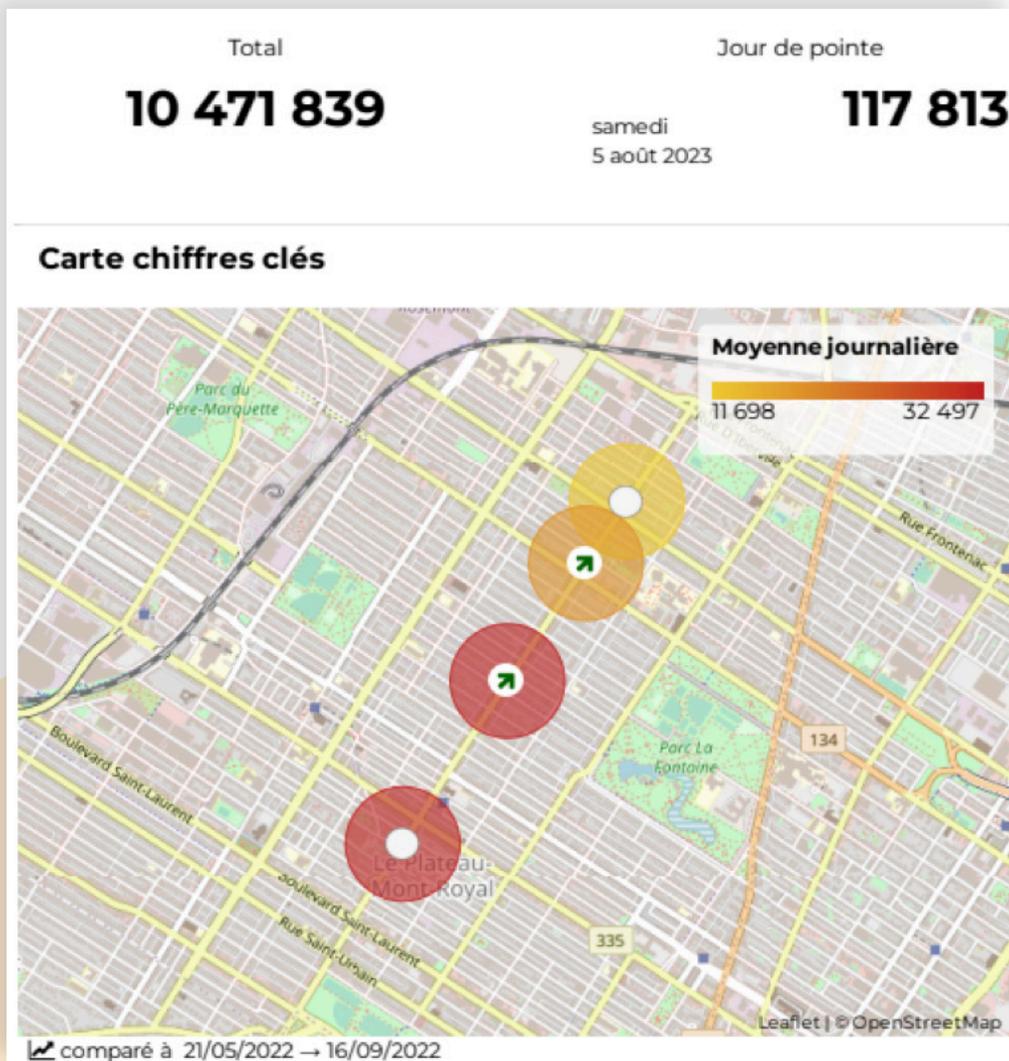


DONNÉES SUR LA PIÉTONNISATION

Compteurs d'achalandage piéton :
Du 20 mai au 15 septembre 2023

11%

de croissance vs 2022



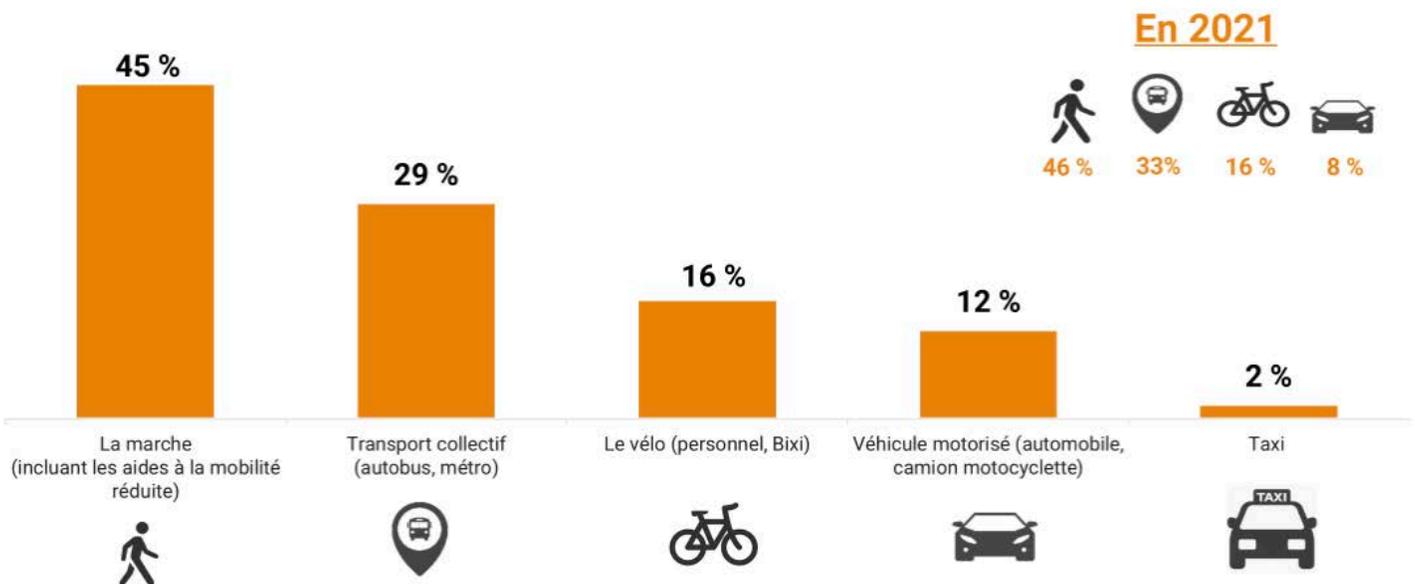
Niveau d'appréciation de différents aspects de la rue et de ses aménagements

| | Total (n : 510) % | | Total (n : 510) % |
|--|-------------------------|---|-------------------------|
| Les aménagements des cafés terrasses | 94 % | L'accessibilité aux commerces (Stationnement, transport en commun, équipement pour vélo) | 72 % |
| Votre visite sur la rue aujourd'hui | 92 % | L'animation (Spectacles et activités divertissement) | 72 % |
| La qualité des aménagements de la rue (équipement, décor et mobilier urbain) | 90 % | La propreté et la sécurité des lieux | 70 % |
| La variété et la qualité des commerces sur la rue | 87 % | La cohabitation entre les cyclistes, les piétons et les autres rouleurs (trottinettes, triporteurs...) | 53 % |
| Le service à la clientèle dans les commerces | 82 % | | |

Q11. Quelle est votre satisfaction quant aux éléments suivants de l'Avenue du Mont-Royal ?

LOBSERVATEUR
Tout ce que l'on mesure s'améliore*

Moyens de transport utilisés pour se déplacer jusqu'à l'Avenue du Mont-Royal



Q1 Quel moyen de transport avez-vous utilisé pour venir ici aujourd'hui ? (total des mentions)

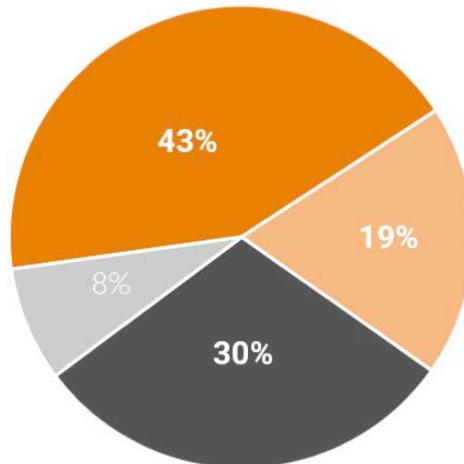
LOBSERVATEUR
Tout ce que l'on mesure s'améliore*

Perception à l'égard de la piétonnisation de l'Avenue du Mont-Royal

| PERCEPTION DE LA PIÉTONNISATION | SECTEUR D'INTERCEPTION | | | TYPES DE CLIENTS | | GENRE | | GROUPES D'ÂGE | | | TRANSPORT | | |
|-----------------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------|---------------------|------------------------|------------------|------------------|-----------------------|---------------------|--------------------------|----------------|----------------|---------------|
| | Secteur ouest (n = 181) | Secteur centre (n = 173) | Secteur est (n = 156) | Réguliers (n = 305) | Occasionnels (n = 205) | Hommes (n = 279) | Femmes (n = 226) | 15 à 34 ans (n = 227) | 35-54 ans (n = 145) | 55 ans et plus (n = 134) | Voiture (n=64) | Piéton (n=230) | Autre (n=149) |
| Très favorable | 48% | 58% | 49% | 52% | 52% | 55% | 49% | 55% | 50% | 50% | 47% | 54% | 54% |
| Favorable | 45% | 35% | 42% | 40% | 42% | 38% | 44% | 40% | 44% | 38% | 48% | 39% | 39% |
| TRÈS FAVORABLE + FAVORABLE | 93% | 93% | 92% | 92% | 94% | 93% | 93% | 95% | 94% | 88% | 95% | 93% | 93% |

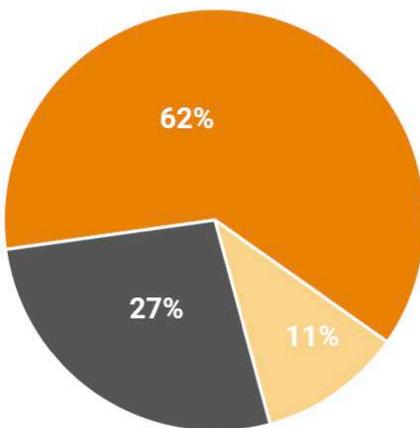
De manière générale, quel est votre point de vue à propos de la piétonnisation de l'Avenue du Mont-Royal ?

Impact de la piétonnisation sur le chiffre d'affaires annuel



■ Impact positif ■ Aucun impact
■ Impact négatif ■ Ne sait pas

Appui à la piétonnisation durant la saison estivale



Favorable ■ Plus ou moins favorable ■ Défavorable ■

| | TOTAL (n : 176) | SECTEUR OUEST (n : 40) | SECTEUR CENTRE (n : 102) | SECTEUR EST (n : 30) |
|--------------------|--------------------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| Favorable | 62 % | 75 % | 66 % | 35 % |
| +/- | 11 % | 8 % | 10 % | 17 % |
| Défavorable | 27 % | 17 % | 24 % | 48 % |

Il existe actuellement une tendance remarquable dans le monde à piétonniser certaines avenues marchandes, êtes-vous favorable à ce que l'Avenue du Mont-Royal soit piétonnisée durant la période estivale ?

Exposition photos

Dans le cadre de RU 2023, l'Avenue du Mont-Royal a présenté deux expositions extérieures simultanément, autour du thème de la rencontre : Lieux communs du photographe **Paul Lewis**, ancien doyen de la Faculté de l'aménagement de l'UdeM et Point de rencontre de **SHOOT**, studio de créateurs d'images.

Paul Lewis revisite le commun qui unit au quotidien, et n'est jamais aussi banal qu'on voudrait le croire. Il faut s'y arrêter, être attentif aux ramifications qu'il noue en nous : bien commun, transports en commun, noms communs, causes communes, lieux communs... où la rencontre peut se faire. Les 10 photographies grand format se déployaient devant le Sanctuaire du Saint-Sacrement, entre les rues Berri et Saint-Hubert.



Photo : Martin Girard

Entre les rues Chambord et De Lanaudière, **SHOOT** a réuni 15 artistes photographes qui ont interprété à leur manière le thème du point de rencontre en racontant une histoire. Physique ou imaginaire, le point de rencontre c'est là où tout peut commencer, où tout est possible. Le début d'une exploration, là où converge le moment, l'anecdote, l'expérience... Les artistes participants sont Kiran Ambwani, Yvette Cakpo, Stéphanie Chiron, Raoul Fortier-Mercier, Benoit Fry, Jaysson Gallant et Hugo bé-Bouchard, Martin Girard, Jean-François Gratton, Lucas Harrison Rupnik, Hans Laurendeau, Jean-François Lemire, Sylvie Li, Pierre Manning, Axel Palomares et Nastia Cloutier-Ignatiev, Félix Renaud. Ils ont créé les 15 images et le texte qui les accompagnent, puisant dans leurs souvenirs de rencontres ou dans leur imaginaire.

Animations

Du 20 juillet au 13 août, la programmation de l'événement RU s'est déployée sur l'Avenue en faisant la part belle aux artistes émergents à la créativité débridée et à des compagnies et ensembles chevronnés. Films, théâtre, théâtre de marionnettes, musique, cirque, danse contemporaine... autant d'occasions pour riverains et visiteurs de rencontrer l'art dans son format urbain et contemporain. RU a mobilisé plus de 100 artistes sur l'avenue ainsi animée par cette programmation gratuite, vivante et accessible par un public très large.





Photo : Latrompette studio

Décorations de Noël

En collaboration avec le fournisseur Leblanc Illuminations, l'Avenue s'est dotée d'un inventaire important de guirlandes de lumières. Pour toute la période du temps des fêtes, 102 arbres et 23 lampadaires de l'Avenue ont été décorés avec des guirlandes multicolores, installées à l'américaine (enroulées sur les branches). L'effet général que procurait ces 530 guirlandes était féérique et donnait une ambiance de fête pour agrémenter le magasinage. Nouveauté 2023 : des lumières ont été installées sur les arbres de la Place Gérald Godin longeant la rue Rivard ainsi que sur les arbres matures entre D'Iberville et Chapleau. ont été installées sur les grands lampadaires dans les zones où les arbres n'étaient pas assez matures pour recevoir les guirlandes.

Noël sur l'Avenue

Pendant le mois de décembre 2023, l'avenue du Mont-Royal s'est réenchantée pour célébrer le temps des fêtes.

Pour une 2e année consécutive, le **concours de vitrines de Noël** a permis aux vingt-sept commerces participants de faire étalage de leur créativité et d'agrémenter leurs devantures pour attirer l'œil des clients et des flâneurs. Trois prix et quatre mentions spéciales ont été attribués par un jury indépendant composé d'une riveraine de l'avenue, d'une partenaire de la SDAMR et d'un professionnel du design de présentation.

Le 9 décembre, s'est tenue la **Guignolée du Plateau-Mont-Royal** à la Place Gérald-Godin qui a permis de récolter sur place près de 2000\$ et 165kg de denrées pour lutter contre l'insécurité alimentaire dans le quartier. Cet événement festif et solidaire a été organisé en collaboration avec la Corporation de développement communautaire, le bureau de la députée de Mercier et d'autres partenaires comme l'arrondissement du Plateau Mont-Royal, L'Intermarché Boyer, le bureau du député fédéral de Laurier-Sainte-Marie entre autres.

Sur place, les Soupis, marionnettes habitées de la compagnie Imagicario, et les chorales des Voix Ferrées et de la Clique vocale ont sû créer un vrai moment de magie pour inciter les gens à être encore plus généreux. En parallèle se tenait une collecte en ligne et en magasin qui a si bien fonctionné que ce sont plus de 35 000\$ qui ont été recueillis, dépassant largement l'objectif premier de 15 000\$.



Photo : Priss Auvray

Pour conclure cette **série d'activités** proposée sur l'Avenue, l'ensemble vocal Les Nanas et le groupe de musique traditionnel La Chasse-Balcon ont offert plusieurs courtes prestations d'une quinzaine de minutes chacune. Ils se sont installés devant la Place des Fleurs-de-Macadam et à la place Gérald-Godin la fin de semaine du 16 et 17 décembre.



Photo : Latrompette studio

Merci à nos partenaires!



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

SDAMR

Claude Rainville, Directeur général

Véronique Nicol, Chargée de projets, soutien aux entreprises,
transition écologique, intelligence d'affaires

Anissa Nejjar, Adjointe administrative

Isabelle Bissonnette, Chargée de projets, transition écologique

Fabienne Boussin, Directrice marketing et déploiement de la marque

Quentin Vernel, Créateur de contenu et gestionnaire de communautés

ODACE ÉVÉNEMENTS

Sylvie Dugré, Directrice générale

Camille Hay, Chargée de projets en production événementielle

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Fanny Lalonde, Présidente, La Bobineuse

Philippe Haman, Vice-Président, La Distillerie II

Édouard Dansereau, Secrétaire-Trésorier, Via Capitale du Mont-Royal

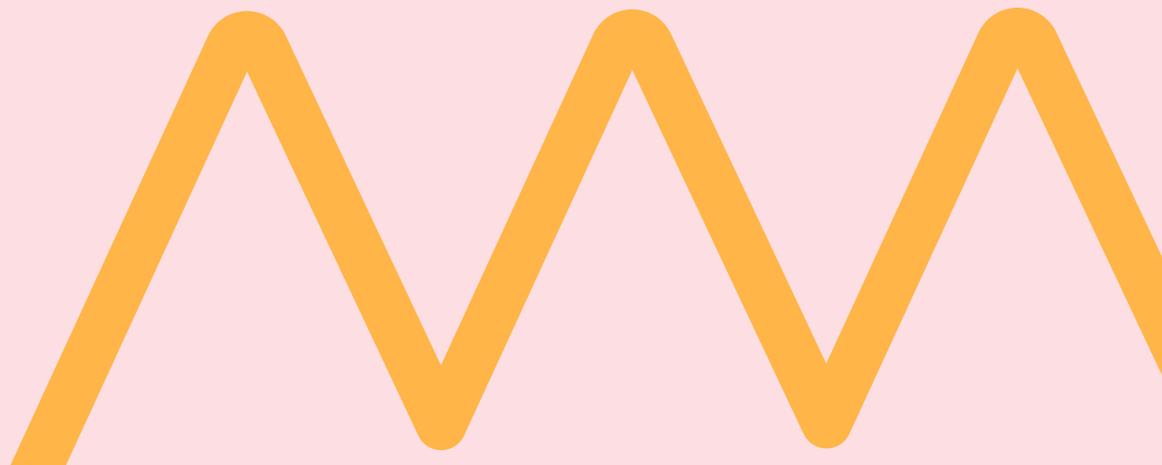
Marianne Giguère, Administratrice, Conseillère de Ville,
Arrondissement du Plateau-Mont-Royal

Richard Cémé, Administrateur, La Licornerie

Fabien Lacaille, Administrateur, Bily Kun, Plan B

Jean-François Grenier, Administrateur Groupe Altus

Annabelle Chancellé, Administratrice





L'AVENUE DU
MONT—ROYAL